НОВАЯ КНИГА

А.Г. Теслинов. **Бизнес-перемены: 9 законов и 70 уроков настройки вашего бизнеса.** М.: Эксмо, 2011. – 272 с.



Менеджеров, маркетологов, аналитиков, психологов-консультантов и бизнес-тренеров ожидает встреча с новой книгой известного российского исследователя, автора многих оригинальных научных изданий по проблемам развития, интеллектике, системному мышлению.

Профессор, доктор технических наук, философ-практик, ключевой специалист Международного института менеджмента ЛИНК А.Г. Теслинов употребил свои обширные знания на развитие научно-консалтинговой группы «DBA-concept», занимающейся разрешением концептуально-сложных проблем бизнеса и развитием организаций. Теоретические конструкты, апробированные в практиках, представлены в двух предыдущих книгах, продолжающих авторскую серию «Мастерская концептуального мышления» – «Концептуальное проектирование сложных решений» и «Концептуальное мышление в разрешении сложных и запутанных проблем»*. Читателю открыты секреты концептуального проектирования в условиях сложной реальности, предложены методы и инструменты для принятия успешных решений самых серьезных и запутанных проблем.

Новую книгу А. Теслинов написал для «думающих и развивающихся менеджеров, руководителей, сознающих свое новое место в наступившей эпохе знаний». Подчеркнем слово «новое», ибо, как пишет в предисловии к изданию ректор Международного института менеджмента ЛИНК, почетный доктор Британского Открытого Университета Сергей Щенников, «чем убедительнее наши модели реальности, тем сложнее принимаются перемены. В этих условиях становится особенно неуютно тем руководителям, которые приучили себя смотреть на свою деятельность либо через привычные образцы так называемого опыта, либо через выученные концепции и модели вчерашнего менеджмента.

Известно, что не всякий опыт развивает нас. Мы учимся только на том опыте, который становится предметом нашей живой рефлексии, нашей живой критики и осмысленного обобщения. Именно с такого рода продуктами мышления опыта менеджмента и бизнеса познакомится читатель в этой книге».

Главное в новой книге – примеры мышления, осмысления феноменов бизнеса. Предложенный А. Теслиновым диалектический взгляд простирается за пределы собственно бизнеса: следуя известному кибернетическому закону, автор выводит читателя из инерциальной системы, ибо иначе не увидеть ее развитие. По примеру лучших исследователей социально-экономических законов современности М. Кастельса, Дж. Стиглица наш соотечественник ищет закономерности развития бизнеса в примитивных сообществах, сохранивших традиционные уклады жизни, в джунглях Камбоджи, в сельве Амазонки, в деревнях высокогорных индейцев Боливии и даже у пирамид майя. Предпринимаемые профессором А. Теслиновым исследовательские и образовательные экспедиции, а их начиная с 2007 г. было несколько, вскрывают глубинные основания бизнеса, позволяют проникнуть в структуру его сложности.

Книга «Бизнес-перемены: 9 законов и 70 уроков настройки вашего бизнеса» – это тоже путешествие, но своеобразное, требующее открытости мира внутри каждого читающего. Процедура непростая, поэтому автор мягко-настойчиво готовит своих попутчиков к трудному, но увлекательному пути, предлагая принять следующую логику книги:

«1. В начале рассуждений о закономерностях будет показана порция явлений, которые можно наблюдать в бизнес-практике. Это будут явления из разряда проблемных.

2. Затем состоится попытка вскрыть закон (или принцип, или, если хотите, правило диалектики), который стоит за этим явлением и объясняет его.

3. В следующем шаге мы обратимся к естественным примерам-аналогам. Это будут примеры из жизни этносов, из культуры, из социальной действительности, не имеющей отношение к бизнесу, из растительного и животного миров и из всего того живого, что проявляет действие этого закона. Некоторые интересные примеры будут даны в виде фотографий. Возможно, убедительности ради где-то второй шаг поменяется с третьим.

4. Каждый четвертый шаг – это приглашение к выведению управленческих следствий из вскрытого закона. Ценителеи рецептов – это вам!

5. Третья часть книги – упражнения – это для прагматиков. Пригодятся после освоения двух первых частей.

В четвертой части принципы диалектики бизнеса представляются как концептуальные конструкты. Строго говоря, это понятия, концепты, инвариантные по отношению ко многим предметным областям. Сознаю, что это желанный текст для концептуальных аналитиков. Остальным …не опасно. Здесь диалектика бизнеса лишь приобретает более строгие формы и точные смыслы.

Пойдемте неспешно…».

Вы готовы? Тогда поспешите приобрести книгу – тираж, к сожалению, невелик.

Ольга ЛЕДОВСКАЯ

---

* Теслинов А.Г. Концептуальное мышление в разрешении сложных и запутанных проблем. – СПб: Изд-во «Питер», 2009; Теслинов А.Г. Концептуальное проектирование сложных решений. – СПб.: Изд-во «Питер», 2009.