Управление знаниями в XXI веке



А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. **Управление знаниями.** Как превратить знания в капитал.

М.: ЭКСМО, 2008. 400 с.

Современная экономика все в большей мере становится экономикой знаний, которую характеризуют новые закономерности и тенденции. Экономическая наука все меньше фокусируется на отношениях между людьми в процессе производства и потребления вещественных товаров и все в большей степени – на особенностях производства и потребления знаний в полезной деятельности людей.

Наука управления переключается с производственного процесса на те, которые имеют прямое отношение к знаниям, – инновационный процесс, хранение знаний в электронных системах и их дальнейшее использование, обмен знаниями, обучение персонала, формирование бренда и имиджа компании и др. Знания в своих разнообразных проявлениях все в большей мере становятся объектом управленческого воздействия. Как управлять знаниями в современных условиях – на этот вопрос отвечает книга А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой «Управление знаниями». Она написана в форме учебника. Однако в силу того, что практика управления знаниями бурно развивается, многие теоретические представления еще не устоялись и некоторые аспекты управления знаниями носят дискуссионный характер, книгу можно рассматривать и как учебник, и как современный свод знаний для всех, кто интересуется данной проблематикой. Особый интерес она представляет для практических работников, которые смогут получить ответ на вопрос, вынесенный в подзаголовок: «Как превратить знания в капитал?»

А.Л. Гапоненко и Т.М. Орлова достаточно широко подошли к проблеме, начав с рассмотрения понятия «экономика, основанная на знаниях». Без уяснения его смысла невозможно рассматривать вопросы прикладного характера: классификацию знаний, экономические свойства знаний, формирование и использование интеллектуального капитала, а также факторы и предпосылки развития экономики, основанной на знаниях.

Особый интерес представляют те главы книги, которые посвящены вопросам интеллектуального капитала, его структуры и его измерения. Понятие интеллектуального капитала как капитализированного знания позволяет перейти к экономической оценке знаний, которыми располагает организация. По мнению авторов, важнейший элемент управления знаниями – методы использования интеллектуального капитала в целях повышения конкурентоспособности организации.

Некоторые разделы книги, в частности, посвященные социальному капиталу и вопросам количественной оценки интеллектуального капитала организации и в

целом экономики, основанной на знаниях, носят новаторский характер. Значительный интерес представляет сравнительный анализ экономики России и других стран мира.

Что особенно подкупает в книге, так это то, что авторы бережно относятся к определению относительно новых для современной экономической и управленческой теории понятий. Например, четкое определение получают интеллектуальный и человеческий капитал, выявляется различие между интеллектуальным капиталом, интеллектуальной собственностью и нематериальными активами.

Приступая к рассмотрению вопросов управления знаниями, авторы исследуют природу различных знаний, классифицируют их, выделяя явные и неявные знания, индивидуальные и групповые знания. В книге представлено фундаментальное и достаточно подробное рассмотрение знания как экономической категории.

Особый интерес вызывает раздел «Технологии управления знаниями», в котором знания в отличие от традиционного технократического подхода, рассматриваются преимущественно как информация по той или иной проблеме, обработанная с помощью вычислительной техники. Основной акцент сделан на технологиях, где непосредственно задействован человек. Этот подход базируется на убеждении, что истинные носители знаний – люди. В связи с этим основной задачей современной организации становится выявление, сохранение и эффективное использование знаний человека. Иными словами, в качестве объекта управления знаниями выступают не столько документы или таблицы-классификаторы, сколько люди и отношения между ними.

Поэтому, как справедливо считают авторы, значительная часть методов, используемых в управлении знаниями, базируется на достижениях не только в области информационных технологий, но и менеджмента, психологии, социологии, культурологии. Управление знаниями авторы предлагают рассматривать как интеграцию различных управленческих концепций. Это и информационный менеджмент (какие информационные системы следует внедрять в конкретной организации), и коммуникационный менеджмент (как, по поводу чего и какими средствами следует поддерживать коммуникацию между сотрудниками, а также между сотрудниками и внешней средой), и управление интеллектуальной собственностью (в том числе патентами и лицензиями, которыми обладает организация), и современные формы организации (управленческие команды, сообщества профессионалов, оболочечные корпорации, стратегические альянсы). Эти разделы имеют практическую направленность, они могут быть с успехом использованы в работе различных предприятий и в деятельности консультационных компаний.

Книга «Управление знаниями» удачно структурирована: практически все главы расширены за счет специальных информационных врезок, своеобразных кейсов; они дают картину современной практики управления знаниями как за рубежом, так и в нашей стране. Изданная в издательстве «ЭКСМО», книга хорошо оформлена. В каждом ее разделе читатель найдет выделенные особым образом фрагменты, содержащие определения понятий и краткие выводы.

Все, кто заинтересуется книгой А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой, смогут расширить свои представления о современных проблемах управления знаниями. Она, безусловно, будет полезна тем, кто занимается бизнесом, особенно его инновационными видами, а также работникам региональных и муниципальных организаций, государственным служащим.

Валерий ЧИЧКАНОВ –
член–корреспондент РАН