

Светлана КУЗИНА

Ориентация на труд, а не на безработицу

Молодежная политика является продолжением и следствием политики государства, вытекающей из зада÷, стоящих перед страной в области модернизации базовой инфраструктуры, диверсификации экономики и ее перевода на инновационные рельсы, повышения ка÷ества жизни и обороноспособности государства.

Оценка профессиональных потенциалов молодежи как стратеги÷еского ресурса государства в достижении наме÷енных целей и субъекта ожидаемых преобразований показывает, ÷то ее ка÷ественные показатели должны быть намного выше. Так, Президент Российской Федерации Д.А. Медведев констатировал: «Факти÷ески за последние годы некому стало создавать и разрабатывать технологию производства принципиально нового оборудования. Это и современные станки, агрегаты, машины и механизмы. Что не менее важно, некому стало на них работать» [1]. Было также отме÷ено, ÷то важнейшей зада÷ей развития отечественной промышленности является повышение престижа техни÷еских профессий (от рабо÷их до инженерных) и привле÷ение молодежи в нау÷нотехни÷ескую сферу профессиональной деятельности.

Определенным поворотным моментом в этом направлении должен стать Год молодежи, в рамках которого продолжается проект «Профориентация молодежи». Федеральное агентство по делам молодежи с÷итает его не менее важным, ÷ем иные программы, может быть, более популярные и «раскру÷енные». Ведь на рынке труда действуют не абстрактные ÷елове÷еские ресурсы, а вполне конкретные люди, со своими представлениями о трудовой жизни, интересами, мотивами, ценностными ориентациями. Это, в свою о÷ередь, определяет системные действия государственной власти, направленные на социально-экономи÷еское развитие страны. К таковым относятся мероприятия по оказанию помощи трудоспособному населению в правильном выборе профессии, услуг по психологи÷ескому сопровождению карьеры на всех этапах ее реализации, переориентации на специальности, востребованные на рынке труда.

Особо актуальны эти действия в отношении граждан, готовящихся к вступлению в трудовую жизнь – школьников 9-11 классов или только что переступивших ее порог – у÷ащихся и выпускников профессиональных у÷ебных заведений. Исследования показывают, ÷то представления большей ÷асти молодежи не соответствуют реальным потребностям экономики в трудовых ресурсах. Поэтому без активных, согласованных и системных действий по исправлению ситуации со стороны государства, а также общественных объединений работодателей и наемных работников это несоответствие будет нарастать.

В ÷астности, в «Концепции действий на рынке труда на 2008-2010 годы», принятой распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2008 г. N 1193-р, прямо указано, ÷то одним из приоритетных направлений государственной политики в области регулирования рынка труда является обеспе÷ение сбалансированности профессионального образования и спроса на рабо÷ую силу. В свою о÷ередь, в ка÷естве одной из главных мер решения этой задачи выступает «разработка целевых программ профессиональной ориентации молодежи, способствующих формированию структуры спроса населения на услуги профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда», а также «организация в 2008-2010 годах информационно-пропагандистских кампаний по повышению престижа рабо÷их профессий с использованием средств массовой информации и современных информационных технологий в целях информирования общества о ситуации на рынке труда и перспективных потребностях экономики в кадрах, а также повышения профессиональной ориентированности молодежи» [2].

Говоря о современных психолого-педагогических подходах к профессиональной ориентации, необходимо отметить, ÷то ее необходимо начинать, когда ребенок у÷ится в 8-9 классе, и продолжать до окон÷ания им общеобразовательного у÷ебного заведения.

Формирование профессиональных интересов старшеклассников, их ли÷ностных ка÷еств, а также развитие способностей, необходимых для успешной самореализации в сфере техни÷еских наук и промышленности, должно опираться на ряд актуальных психолого-педагоги÷еских подходов и идей, обеспе÷ивающих высокий методологи÷еский уровень профориентационной работы [3]. Назовем некоторые важные направления.

Светлана КУЗИНА – главный специалист-эксперт Федерального агентства по делам молодежи, кандидат полити÷еских наук

Гуманистическая педагогика – ориентирующая на свободный выбор и у÷ет индивидуально-ли÷ностных интересов и возможностей у÷ащихся. *Средовой подход в образовании* – педагоги÷ески осмысленная система влияний и условий формирования ли÷ности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. *Компетентностный подход* широко распространен сегодня в мировой образовательной практике. Компетенция в профориентации рассматривается как общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, которые приобретены в школе, гимназии, колледже. *Проблемный подход в обучении* предполагает системати÷еское создание проблемных ситуаций и организацию мер по их разрешению. При этом обеспе÷ивается оптимальное со÷етание самостоятельной поисковой деятельности с усвоением «готовых» положений. *Проектно-программный подход* направлен на вклю÷ение у÷ащихся структуры общественной жизни с их реальными социокультурными проблемами, противоречиями и сложностями. Образовательный процесс актуализирует типы мыследеятельности, связанные с преобразованием действительности: конструирование, проектирование, программирование, прогнозирование, разработка алгоритмов и сценариев и т.п.

Синтез положений представленных психолого-педагогических теорий позволяет помимо решения собственно профориентационных задач достигать в работе со старшеклассниками соответствующей ли÷ностно развивающей эффективности. Однако в теории и на практике имеет место ряд несоответствий. Рассмотрим проблему на примере некоторых регионов.

Профориентационная работа обы÷но ведется школами, вузами, работодателями, центрами занятости и профориентации с прицелом на собственные интересы или в рамках собственного понимания проблемы. В субъектах Российской Федерации выделяется несколько ее направлений.

1. Деятельность школьных специалистов, как правило – психологов, которые помогают ребенку выявлять его способности и склонности. Однако, как отме÷ают эксперты, они ориентируют школьников на выбор у÷ебного заведения, а не профессии. При÷ем «сильных детей» всегда ориентируют на вуз, а отстающих – на ПТУ.

2. Адресная работа работодателей с профильными у÷ебными заведениями, которые готовят определенное ÷исло специалистов. Предприятие берет шефство над у÷ебным заведением: оказывает материальную помощь, покупает современное у÷ебное оборудование, принимает на практику студентов, которых затем у себя и трудоустраивает. Однако объем такого сотрудничества невелик.

3. Дни открытых дверей у÷ебных заведений, в ходе которых будущие абитуриенты могут подробнее узнать об интересующей их специальности, познакомиться с преподавательским составом, увидеть материально-техническую базу. Здесь происходит первое знакомство молодого ÷еловека с будущей профессией.

4. Ярмарки вакансий, проводимые службами занятости, у÷ебными заведениями и работодателями. Обы÷но они проходят в информационно-ознакомительном формате: можно посмотреть стенды, послушать представителей предприятий, сделать выводы о профессии. К сожалению, такие мероприятия за÷астую становятся «обязаловкой» для студентов, когда у÷ебное заведение привозит их сюда, выполняя обязательства перед предприятием-спонсором. В итоге визит на ярмарку редко помогает трудоустройству. Например, в 2007 г. в Тверской области прошли 37 ярмарок вакансий, на которых непосредственно нашли работу всего 162 молодых ÷еловека.

5. Деятельность центров занятости населения, которые могут трудоустроить в÷ерашнего школьника, но, как правило, только на непристижную и низкоопла÷иваемую работу или направить на курсы для полу÷ения дополнительной квалификации. Проблема в том, ÷то в центр занятости люди попадают обы÷но уже после полу÷ения ненужного им диплома. Кроме того, эти центры выполняют функцию мониторинга уровня безработицы в регионе. Именно службы занятости должны сигнализировать о проблемах и перекосах в трудоустройстве молодежи. Как минимум, им нужно отслеживать не только регистрируемую безработицу, но и реальную, расс÷итанную по методологии Международной организации труда (МОТ).

6. В большинстве регионов действуют специальные центры профориентации молодежи, которые имеют статус образовательных у÷реждений дополнительного профессионального образования (повышения квалификации). Их основные функции: консультации по профориентации, содействие в выборе профессии и у÷ебной специальности; тестирование профессиональных навыков и склонностей; курсы и тренинги ли÷ностного роста, повышение квалификации. Центры профориентации важны, но их мало: например, в огромном по территории Пермском крае действует только один.

7. Определенную профориентационную функцию выполняют Интернет-сервисы по поиску работы, электронные базы данных вакансий, биржи труда на сайтах вузов, справо÷ные ресурсы и т.п. Они помогают молодым людям сориентироваться на рынке труда, презентовать себя работодателю, составить резюме, оценить уровень дохода, на который они могут претендовать. Проблема в том, ÷то далеко не вся молодежь имеет доступ и навыки работы в Интернете. Кроме того, IT-сервисы по трудоустройству обы÷но решают сиюминутные зада÷и по поиску работы, а профориентация – это продолжительный процесс, связанный со становлением ли÷ности. Тем не менее популярность Интернета и доверие к нему молодых людей могут быть использованы для популяризации профориентационной деятельности среди молодежи [4].

Как отме÷ают эксперты, работа по профориентации в нашей стране нуждается в организационном и методи÷еском наполнении, оптимально – в форме федерального закона. По мнению специалистов, заинтересованные стороны – региональные власти, у÷ебные заведения, работо-

датели – осознают проблему, периоди÷ески обсуждают ее на разных уровнях и в составе разнообразных комиссий. Желание работать присутствует, но никто не может толком объяснить, в каком направлении надо двигаться.

Обратимся к примеру. Осенью 2008 г. Молодежный кадровый центр Краснодарского края провел ярмарку вакансий. В ней приняли у÷астие более 4000 ÷еловек из ÷исла безработной молодежи от 18 до 30 лет. Организации-работодатели предложили более 2400 вакансий на постоянную, временную и сезонную работу в Краснодарском крае. Как видно из диаграмм 1 и 2, на региональном рынке труда сотни невостребованных выпускников экономи÷еских, финансовых, бухгалтерских и управлен÷еских (менеджмент) специальностей. Нет проблем с трудоустройством у медицинских работников. Приме÷ательно, ÷то среди безработных выпускников много инженеров. О÷евидно, ÷то либо они не хотят работать по своей специальности, либо работодатели, жалующиеся на недостаток техни÷еских специалистов, не хотят брать на работу молодежь.

Особую тревогу должна вызывать шкала «Прочие», в несколько раз превышающая показатели верхних шкал.

Интересен опыт профориентационной деятельности, накопленный в Пермском крае. По данным экспертов, большинство ведущих предприятий Пермского края, таких как «Лукойл», «Мотовилихинские заводы», «Пермские моторы», реализуют программы адресного сотрудни÷ества с профильными для них у÷ебными заведениями. Например, на «Пермских моторах» действует лаборатория оценки профориентации, где используются новейшие методики психодиагностики для определения способностей молодых людей, возможности их применения на том или ином рабо÷ем месте. «Мотовилихинские заводы» ведут спецкурсы в ряде школ, ориентируя у÷ащихся на полу÷ение среднего профобразования с последующим трудоустройством на заводе. В остальном деятельность работодателей сводится к у÷астию в ярмарках вакансий. Многие у÷ебные заведения полу÷ают помощь от работодателей, направляя к ним лу÷ших выпускников. В Перми школы города при содействии службы занятости ежегодно проводят меся÷ники профориентации, в ходе которых у÷еники посещают индивидуальные и групповые консультации, практи÷еские занятия с диагностикой профессиональных предпо÷тений и склонностей.

Анализируя опыт пермяков, эксперты выделили проблему планирования потенциальных молодежных трудовых ресурсов, которая наверняка актуальна и для остальных регионов. Она послужила предпосылкой внедрения сертификата профобразования в крае. Так, служба занятости населения и краевой департамент образования визируют план набора абитуриентов в у÷ебные заведения, основываясь на потребностях рынка труда. Но статистика службы занятости, базирующаяся на показателях регистрируемой безработицы, за÷астую вводит ÷иновников в заблуждение. Например, есть предположение, ÷то в регионе слишком много у÷ебных мест отдается юриди÷еским специальностям. Обоснованием их сокращения может быть высокий уровень безработицы среди выпускников юриди÷еских факультетов. Однако они не идут регистрироваться в службу занятости, а находят работу в других сферах, не имеющих к юриспруденции по÷ти никакого отношения, как правило, в торговле.

Проанализировав текущую деятельность некоторых субъектов профориентационной политики в регионах, можно сделать вывод, ÷то она направлена скорее на устранение допущенных ошибок, ÷ем на борьбу с их при÷инами. Многочисленные ярмарки вакансий, курсы по переквалификации, временное трудоустройство и тому по-

Диаграмма 1. Распределение безработной молодежи, окон÷ившей профессиональные у÷ебные заведения и обратившейся в Молодежный кадровый центр Краснодарского края, по направлениям образования (1 полугодие 2008 г.)



Диаграмма 2. Распределение молодежи, обу÷ающейся в профессиональных у÷ебных заведениях и обратившейся в Молодежный кадровый центр Краснодарского края, по направлениям образования (1 полугодие 2008 г.)



добные программы представляют попытки обеспе÷ить работой выпускников, специальность или квалификация которых не востребованы на рынке. У÷астие предприятий в ярмарках вакансий или призывы местных властей к работодателям трудоустраивать больше молодых специалистов можно оценить как работу в русле социальной ответственности бизнеса, скорее всего препятствующую повышению его эффективности. Достато÷но действенной является адресная работа крупных предприятий с профильными у÷ебными заведениями, но она гарантирует трудоустройство лишь нескольких процентов выпускников [5].

Разрозненная информация о много÷исленных мероприятиях субъектов профориентационной политики в регионах свидетельствует о значительных объемах использованных бюджетных средств, но дают ли эти акции положительный результат – понять сложно. Неизвестно, например, как влияют ярмарки вакансий на снижение уровня молодежной безработицы в регионе и облег÷ает ли временная занятость подростков их будущее трудоустройство.

Приме÷ательно также, ÷то региональные власти отме÷ают остроту профориентационной проблематики и необходимость серьезных и системных мер по ее разрешению, но это не находит никакого отражения на уровне официальной от÷етности. Например, известно, ÷то в регионе есть дефицитные специальности, но какие конкретные меры по увеличению предложения соответствующих специалистов региональному рынку труда предпринимаются, нигде не сообщается. Все говорят о перепроизводстве экономистов и юристов в системе регионального образования, но сделаны ли какие-либо шаги департаментами образования, службами занятости и образовательными у÷реждениями для преодоления серьезнейшего дисбаланса на рынке труда, неизвестно.

Решение пере÷исленных проблемных вопросов зависит исклю÷ительно от заинтересованности федеральных, региональных и муниципальных структур управления в их снятии с актуальной повестки дня, но еще больше – от ответственности за судьбу молодежи как страте÷ического ресурса государственного развития. Эти моменты должны осознаваться с особой остротой именно в Год молодежи, на который пришлись экономи÷еские и социальные обострения, вызванные глобальным кризисом. В поле защиты молодежи должна войти и профориентационная сфера.

Литература

1. http://www.rg.ru/2008/01/15/medvedev.html
2. Сборник методических материалов по реализации эффективных проектов профориентации молодежи. М., 2008.
3. *Павлова Т.Л.*Профориентация старшеклассников. Диагностика и развитие профессиональной зрелости. М., 2006.
4. *Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю.*Профориентация. М., 2005.
5. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад. Российская академия наук. Институт социологии. М., 2007.

Год молодежи. Что читать

Бендюков М.А., Соломин И.Л. Ступени карьеры. Азбука профориентации. /Михаил Александрович Бендюков, Игорь Леонидович Соломин; СПб. : Изд-во Речь, 2006. - 240 с.	Книга предназначена, главным образом, для молодых людей, которые выбирают профессию или учебное заведение, заняты поиском работы. Она ориентирована на выпускников школ, абитуриентов и студентов, а также безработных и работающих людей, которые хотят сменить профессию или рабочее место. Кроме того, книга может быть полезна родителям, преподавателям, специалистам службы занятости, оказывающим помощь в профориентации и психологической поддержке. В ней содержатся рекомендации по выбору профессии, учебного заведения, поиску работы и трудоустройству, психологические тесты для оценки своих профессионально важных качеств, информация о профессиях, основные сведения о законах в области образования, труда и занятости. Книга написана живым языком, отличается доступностью изложения.
Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения : учебное пособие / Евгений Александрович Климов. - М. : Академия, 2007. - 302 с.	В учебном пособии раскрывается проблематика профессионального самоопределения у÷ащейся молодежи и педагоги÷еского руководства выбором профессии с акцентом на ее психологической стороне. Даются представления о различных профессиях, рассматриваются вопросы соответствия человека определенным видам деятельности. Особое внимание уделяется психическому развитию ÷еловека в процессе профессиональной деятельности. Для студентов высших учебных заведений, изучающих курсы возрастной психологии и профориентологии. Может быть полезно слушателям институтов повышения квалификации учителей, а также специалистам, занимающимся вопросами профориентации, профконсультации.
Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред.: Ю.А. Зубок, В.И. Чупров ; РАН, Ин-т социально-политических исследований, Московский гуманитарный ун-т, Российский государственный социальный ун-т. - М. : Academia, 2008. - 606 с.	В истории мировой и отечественной социологии – это первый энциклопедический словарь, отражающий концептуальный подход к предмету социологии молодежи. Статьи словаря содержат понятия, раскрывающие специфику молодежи как социальной группы: возрастные и статусные особенности, свойственные ей сознание и поведение, мир молодежной культуры, характер взаимодействия молодежи с социальными институтами и другими социальными группами. Словарь включает статьи о российских и зарубежных ученых, внесших наибольший вклад в развитие социологии молодежи