полити÷еская компетенция

Наталья САЩЕНКО

Информированность как мера искусства управлять

Проблема информированности управленцев появилась не вдруг. Десять лет назад главной проблемой государственной службы и соответственно модной темой нау÷ных дискуссий была ее демократизация. Речь шла о новой роли этого института и о новой парадигме взаимоотношений государственных служащих и граждан. Состояние организации изу÷алось социологами, политологами, специалистами по управлению. Для анализа отбирались следующие факторы: цели, должностные обязанности, ка÷ество персонала, стиль управления и принятия решений, самостоятельность, культура, способность к сотрудничеству, отношение к работе.

Результаты указывали на полузакрытый бюрократи÷еский тип организации, ее ориентацию преимущественно на власть и говорили лишь о перспективах решения этой проблемы – демократизации государственной службы, превращении ее в открытую, взаимодействующую с обществом систему, отзывчивую к нуждам граждан.

Десять лет назад кафедрой политологии и полити÷еского управления Российской академии государственной службы изучались направления деятельности служб по связи с общественностью в структуре администраций субъектов Федерации. И результаты работы подтверждали тезис о том, ÷то, по сути, она остается иерархи÷ески простой, функционально специализированной, характеризуется восходящими потоками информации и нисходящими потоками решений. Сама организация ориентируется на внутриведомственные интересы и упирается на установленный сверху порядок.

Последующий опыт взаимодействия с администрациями субъектов Федерации и результаты исследований показывают, ÷то проблемы ка÷ественных изменений связей с общественностью остаются. В сфере позиционирования власти они обусловлены отсутствием явно выраженной политической роли у лидеров субъектов, нивелировкой образа лидера; несформированностью имиджа полити÷еских проектов и т.п. В сфере технологи÷еских приемов негативно сказывается отсутствие дискуссионности принимаемых полити÷еских решений; трансформация управленческих решений в полити÷еские, а, следовательно, и закрытость коммуникационных каналов информирования и защиты населения. Меняется и образ госслужащего, а то÷нее, упрощается, нивелируется образ носителя государственной власти – от стратеги÷ески смотрящего управленца до простого исполнителя инструкций регионального или ведомственного подразделения.

Трансформируется главное – вес коммуникативного потенциала государственного управления. А это – важное звено, по Д. Истону, в механизме формирования «полити÷еской картины мира», которая является основой массовой поддержки любого полити÷еского режима, необходимым стабилизирующим компонентом. При широком хождении негативного образа политики на÷инается дисфункция системы в таких формах, как апатия, от÷уждение, затем движение протеста, экстремизм, терроризм и т.д.

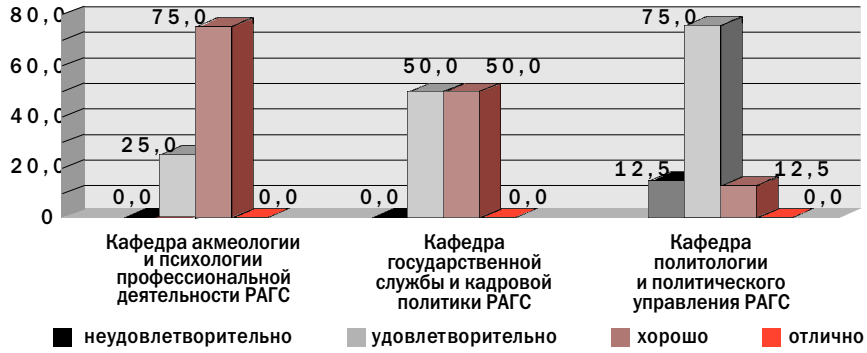
Обостряется и проблема выбора: какой управленец более востребован – *«профильный профессионал»* или *«эффективный ÷иновник-исполнитель»*. Решение этого вопроса находится в поле профессиональной подготовки специалистов. Если исполнительной вертикали нужен ÷иновник-исполнитель, то обучение его сведется к общим принципам работы в административном аппарате. Этого достато÷но для выполнения определенных операций, переговоров с заказчиком, корректной постановки зада÷ исполнителю и интерпретации полученных результатов. В слу÷ае востребованности профессионала-государственника план обучения должен включать в себя следующие дисциплины: история страны и политических у÷ений, политическая философия, диагностика социально-политических процессов, методы их моделирования, алгоритм принятия политических решений, а также технологии воздействия, общения, рекламы, переговоров – в конечном счете, технологии работы с информационным пространством и политическим полем с целью формирования и продвижения имиджа государства.

Проблемой, актуальность которой не вызывает сомнения, является *политическая информированность* государственных служащих.

Результаты исследования, проведенного кафедрой политологии и полити÷еского управления методом «фокус-группы», позволили сгруппировать потребности в необходимых знаниях государственных служащих-слушателей первого года обучения в следующие блоки:

Наталья САЩЕНКО – доцент кафедры политологии и политического управления РАГС, кандидат психологических наук

Самооценка полити÷еских знаний (студенты 3 курса, 2008 г.)



1) *базовый гуманитарный блок*: история страны, история полити÷еских учений; геополитика, политика и экономика; межнациональные взаимоотношения и этнические проблемы; правоведение; психология, педагогика; идеологическое воспитание;

2) *специальный политологи÷еский блок*: политтехнологии, партийные платформы; алгоритм принятия политических решения; компьютерные технологии.

3) *специализированный технологический блок*: культура диалога, дебатов, определение своей позиции; работа с текстами, создание коротких речей (спи÷ей); управление людьми, убеждающее воздействие*.

Слушатели хотят полу÷ить навыки проектного, масштабного мышления. И это возможно. Обретя желаемое, государственный служащий будет владеть главным – иметь стратеги÷еское видение развития страны, разли÷ать идеологии и концепции не на обыденном уровне, а на экспертном, знать историю своей страны и иметь представление о ее месте и роли в геополитическом измерении, быть грамотным публи÷ным политиком, полемистом, у÷астником диалога, конструктивно защищать выбранное направление развития страны. Иными словами, своим образом нести образ государственный и, ÷то немаловажно, осознавать всю меру ответственности за свое творчество.

* Исследование по теме «Компетентностный подход в работе государственных служащих» проводилось на кафедре политологии и политического управления РАГС в сентябре 2008 г., руководитель – проф. Шабров О.Ф., метод исследования – групповая дискуссия «фокус-группа», модератор – доц. Сащенко Н.П.; респондентами выступили студенты РАГС.

Кадровая политика. Что читать

Горбунова М.Ю. Кадровый менеджмент и психология управления : краткий курс лекций / Горбунова Марина Юрьевна. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2008. - 223 с.	В пособии освещаются основные вопросы управления персоналом. Особый акцент сделан на технологиях формирования кадрового состава организации, анализе кадровой политики предприятия. Раскрыты основные вопросы психологии управления, представлены методы управления персоналом, стили управления. Предлагаемое учебное пособие включает 18 тем, которые представляют собой конспекты лекций по курсу «Управление персоналом». Каждая тема завершается вопросами для самоподготовки. Имеется список тем рефератов и список литературы.
Тавокин Е.П. Основы социологии управления (для государственных служащих): учебное пособие / Тавокин Евгений Петрович, Тур÷инов Александр Иванович ; РАГС при Президенте РФ, кафедра государственной службы и кадровой политики. - М. : Изд-во РАГС, 2008. - 259 с.	В учебном пособии анализируются общие основы управления и социологии управления, этапы управленческой деятельности, эффективность которых может быть существенно повышена с помощью методов социологии. Показаны возможности социологии управления при решении проблем организации и функционирования структур государственной службы, кадровой политики, нормализации возникающих при этом конфликтов и т.п., обосновываются социальные технологии сопровождения управленческих решений, которые целесообразно использовать в практической деятельности государственных служащих.
Турчинов А.И. Современные проблемы кадровой политики и управления персоналом в России. Социологи÷еский анализ : [монография] / Турчинов Александр Иванович, Магомедов, Керем Османович ; РАГС при Президенте РФ, кафедра государственной службы и кадровой политики. - М. : Изд-во РАГС, 2009. - 134 с.	Единственным субъектом, которому общество делегирует право регулировать трудовые и служебные отношения, обеспечить условия для реализации конституционных гарантий граждан, является государство. Монография представляет собой анализ актуальных проблем кадровой политики и управления персоналом в российских организациях. В основе исследования – материалы социологического опроса, проведенного в сентябре - октябре 2007 г.
Чиненов М.В. Основы международного бизнеса : учебное пособие : рекомендовано УМО по образованию... / Чиненов Михаил Вячеславович. - М. : Кнорус, 2009. - 302 с.	В пособии раскрываются основные понятия международного бизнеса, инструменты и механизмы его осуществления. Рассматриваются организационные основы, инфраструктура, а также тактика и стратегия международного бизнеса. Для преподавателей, аспирантов и студентов, изучающих современную мировую экономику, а также слушателей школ бизнеса, предпринимателей.