Не развлекать, а сотрудничать

На состоявшемся в июле этого года заседании Государственного совета, посвященного проблемам реализации государственной информационной политики, прозвучало выступление губернатора Ивановской области М.А. Меня, обратившее внимание общественности на состояние информационно-коммуникативной среды, в которой воспитывается подрастающее поколение. Естественно, возникло желание узнать, что же делается в самом этом субъекте по части противодействия масскультуре. И даже беглый просмотр Интернета и прессы убеждает в проведении областной администрацией наступательной молодежной политики, теснящей заполонившую страну попсу во всех ее проявлениях. Судите сами.

Несколько лет подряд правительством области совместно с Ивановским региональным отделением партии «Единая Россия» проводится областной конкурс «Славим Россию». Он объединяет два государственных праздника – День народного единства и День России: 4 ноября проходит открытие конкурса, а 12 июня – гала-концерт победителей.

Для поклонников эстрады организуются межрегиональные рок-фестивали «Антифабрика», цель которых – противопоставить «Фабрике звезд» хорошую молодежную музыку. Кроме местных коллективов, в нем участвуют рок-группы «Черный обелиск», «Черный кофе», «Моральный кодекс».

В мае этого года ивановцы провели уже III Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало». Председательствует в оргкомитете губернатор области, а президентствует на фестивале Инна Чурикова. Мероприятия проходят не только в областном центре, но и в Шуе, Кинешме, Юже и Юрьевце – на родине великого русского режиссера. На фестивале работают мастер-классы и творческие лаборатории, проводится Международная научная конференция – «Феномен Андрея Тарковского в контексте мирового кинопроцесса». На нее съезжаются до полусотни ученых из разных стран.

В сентябре 2009 г. в Ивановском доме национальностей прошел «круглый стол» «О формах развития дружественных межнациональных отношений в молодежной среде». В его работе принял участие губернатор, заместитель председателя областного правительства, а также участники Первой областной параспартакиады и представители национально-культурных автономий Ивановской области. Обсуждались перспективные формы взаимодействия структур гражданского общества с органами государственной власти, основные ориентиры в обеспечении межнационального мира и национального единства на территории страны и Ивановской области.

Ивановцы уже успели обсудить итоги Международной конференции «Современное государство и глобальная безопасность», прошедшей в Ярославле в сентябре этого года. Буквально на следующий день состоялось совместное заседание совета Общественной палаты Ивановской области и совета ректоров местных вузов на тему «Эффективная модель регионального развития в современном государстве». В разговоре участвовали губернатор, зам. председателя правительства области, а также депутаты областной Думы и члены молодежного правительства.

Выступление губернатора Ивановской области М.А. МЕНЯ на заседании Государственного совета 17 июля 2009 г.



Информационная составляющая государственной молодежной политики в настоящий момент, на наш взгляд, является как наиболее перспективной, так и наиболее проблемной. Только небольшую часть всего информационного пространства – интернет, телевидение, кино, печатные издания – можно отнести к проводникам государственной молодежной политики.

Безусловно, качество отечественных средств массовой информации нисколько не уступает передовым иностранным аналогам, а во многом, особенно в интеллектуальном аспекте, даже опережает их. Но эти показатели могут быть еще выше, поскольку наша страна по-прежнему остается одной из самых читающих в мире, и средний уровень кругозора молодого россиянина выше, чем у такого же среднестатистического молодого человека на Западе.

При этом необходимо обратить серьезное внимание на условия и правила игры на информационном рынке, главным критерием эффективности которого является коммерческая прибыль от проектов.

Одной из наиболее опасных тенденций является формирование так называемого человека потребления – среднего человека с определенным типом представлений о потребительском образе жизни.

Важно отметить и тот факт, что ежегодно государство затрачивает огромные бюджетные средства на поддержку деятельности многочисленных творческих объединений, культурных учреждений, где занимаются тысячи молодых талантливых людей. Но при этом правила игры таковы, что в течение последних лет эталоном молодежного творчества стали участники массовых медийных проектов, не имеющие ни достаточного уровня образования, ни творческих способностей. А использование соответствующих технических средств создает опасную иллюзию, что любых творческих вы-

Что импонирует в стиле ивановских управленцев – так это стремление работать вместе с народом. В конце прошлого года, например, совет Общественной палаты области обратился к предпринимателям, общественным организациям с просьбой принять участие в обсуждении такой, казалось бы, специальной темы, как размещение социальной рекламы. Попутно активисты обратили внимание некоммерческих организаций, социально ориентированных бизнес-структур и сообществ предпринимателей на проблемы, снижающие эффективность реформы в муниципальной сфере: на несовершенство законодательной базы, бюджетного и налогового законодательства, необеспеченность функций полномочий материальными и финансовыми средствами, дефицит квалифицированных кадров.

Проводимые в муниципальных образованиях комиссиями Палаты «круглые столы», информационные встречи стали площадкой изучения общественного мнения и передового опыта, конструктивного диалога представителей власти и населения, поддержки гражданских инициатив. Интересны темы публичных обсуждений и «круглых столов» в муниципальных образованиях:

- в Вичуге и Вичугском районе: «Одаренные дети глубинки. Создание благоприятной обучающей и воспитывающей среды для раскрытия и становления таланта»; «Проблемы трудовой занятости молодежи»;
- в Пестяковском районе: «Взаимодействие власти и общественности в вопросах социальной поддержки семей с детьми и старшего поколения»;
- в Лухском районе: «Возрождение малых городов, поселков и сел на основе духовно-культурного наследия»;
- в Ильинском районе: «Взаимодействие власти и общественности в вопросах гражданского и патриотического воспитания молодежи».

В Год семьи в России члены Палаты вместе с добровольными помощниками провели в муниципальных образованиях благотворительные акции помощи многодетным семьям, семьям, взявшим на воспитание детей-сирот, а также муниципальным детским садам и отделениям временного проживания престарелых граждан.

Как видим, ивановскому губернатору было о чем рассказывать на заседании Государственного совета. Но он остановился только на проблемах.

сот и призвания можно достигнуть, не прикладывая к этому никакого труда, не имея ни капли таланта, ничего, кроме денег.

Аналогичное воздействие оказывают многочисленные телесериалы и массовая реклама, характер психологического влияния которых до сих пор еще недооценен.

Серьезную угрозу нравственности и молодежному сознанию создает и криминализация. Сейчас это не просто неформальная криминальная среда, а целая индустрия, включающая производство видео-, кино-, музыкальной и художественной продукции. Именно наличие подобной информационной индустрии способствует быстрой криминализации молодежи подросткового возраста.

Никакие профилактические меры не будут иметь серьезного эффекта без устранения причин формирования криминализованного сознания у современной молодежи. На наш взгляд, необходимо принимать экстренные меры по сокращению различной продукции, в том числе и сериалов, воспевающих так называемую, я извиняюсь, блатную романтику.

Кроме того, серьезные опасения вызывает и тот факт, что сегодня в обществе формируется априори негативный образ чиновника и правоохранителя, что заметно затрудняет привлечение талантливой молодежи на государственную службу, на работу в правоохранительные органы.

Необходимо отметить стратегическую важность недавно принятых решений о переходе на цифровой формат вещания и создание абонентского набора телеканалов, включая детско-юношеский телеканал, а также создание правительственного совета по отечественной кинематографии. Безусловно, принятые решения станут фундаментом в обеспечении качества отечественного информационного пространства и кинопродукции и откроют новые возможности для принципиально нового сотрудничества государства, деятелей культуры и представителей бизнеса.

В контексте вышесказанного хочу и предложить направления решений поставленных вопросов.

Во-первых, на наш взгляд, необходимо приступить к участию в формировании не только формата, но и содержания медиапродукции, ориентированной на молодежную аудиторию. Так, важно обеспечить создание продукции, направленной на воспитание социально позитивного образа жизни, пропаганду фундаментальных жизненных ценностей, нравственного самоопределения и патриотического воспитания молодежи.

Во-вторых, важно использовать ресурс правительственного совета по кинематографии и расширить его компетенцию с целью определения информационного воздействия на формирование общественного сознания молодого поколения, а также квалифицированно определять содержание информационной и кинопродукции в процессе перехода на стандарт цифрового телевидения.

В-третьих, важно обеспечить четкое выражение государственной информационной политики, что позволит государству перестать быть зрителем свободного рынка, основанного на коммерческой прибыли, при этом мы ни в коем случае не допускаем даже возможности появления государственной цензуры. Но государству не следует оставаться пассивным наблюдателем. Необходимо усиливать влияние на формирование ценностной ориентации информационного контента.

В-четвертых, в настоящее время, когда заметно возросло влияние традиционных конфессий, действующих на территории Российской Федерации, в первую очередь Русской православной церкви, у которой в последнее время значительно усилилось взаимодействие со средствами массовой информации, необходимо увеличить проведение совместных мероприятий и в общем деле – воспитании культурно-нравственных основ у молодежи, в том числе на примерах религиозных, исторических событий прошлого, обладающих несомненной духовно-нравственной ценностью.

В-пятых, при разработке нового информационного содержания необходимо учитывать передовой опыт регионов Российской Федерации, которые, безусловно, позволят максимально эффективно подходить к вопросам формирования сознания молодежи.