РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (на примере Республики Абхазия)

Георгий АБУХБА
аспирант кафедры менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ

В любой экономической системе государство влияет на экономику, постоянно балансируя, т. е. увеличивая или уменьшая степень интенсивности воздействия. Такое регулирование в современной рыночной экономике осуществляется в намного меньших масштабах, чем в административно-командной системе. Тем не менее и здесь позитивная роль государства неоспорима.

В научной среде выделяют два диаметрально противоположных подхода к этому вопросу. Первый предполагает, что чем больше экономика носит рыночный характер, тем меньше государственные институты должны в нее вмешиваться и тем слабее должен быть государственный сектор экономики. Другой подход базируется на мнении, что роль государственного регулирования должна быть преобладающей и на этапах становления рыночных взаимодействий, и там, где уже сложились самые высокоразвитые механизмы рынка. Разумеется, представления различных экономистов и политиков о том, какие именно процессы могут регулироваться государством и какие – рынком, не совпадают. Поэтому в некоторых странах с плановой экономикой наблюдаются существенные различия в степени экономической самостоятельности предприятий. Точно так же государственное вмешательство в экономику неодинаково в различных странах с рыночным хозяйством. Так, например, в Швеции или Голландии государство активнее влияет на экономические процессы, чем в США. Но общим для всех стран с плановой экономикой является то, что система государственного управления предстает как основной регулятор хозяйственных отношений, тогда как в странах с рыночной экономикой оно всегда выполняет вспомогательные функции [1].

Туризм как сфера экономики также стоит перед вопросом: быть самостоятельным, но слабым, «подерганным» и хаотичным либо быть тесно связанным с государством. А значит, зависимым и подконтрольным, но полезным для общества, рентабельным и процветающим. Попробуем проанализировать условия и возможный путь развития этой сферы на примере Республики Абхазия.

Туристический бизнес в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Его влияние на экономику стран, обладающих рекреационно-туристическими ресурсами, увеличивается из года в год, а доля в мировой торговле услугами составляет более 35% и имеет положительную тенденцию к увеличению. Данные Всемирной туристской организации свидетельствуют, что по доходности и динамичности развития данная отрасль на мировом рынке лидирует наравне с доходами от экспорта нефти и нефтепродуктов. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7% мирового капитала [2]. Факторами, которые характеризуют его как одно из приоритетных направлений развития экономики, являются повышенная адаптивность к изменениям в мировой экономике и быстрая восстанавливаемость (намного быстрее, чем ряд других важных отраслей народного хозяйства, таких как промышленность и сельское хозяйство).

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристской отрасли привело к тому, что во многих странах мира она стала существенным фактором регионального развития. Дело в том, что рекреационно-туристическая деятельность обладает мультипликативным эффектом – возникновение одного рабочего места в туристической сфере приводит к созданию нескольких в сопутствующих сферах. Следовательно, она является катализатором региональной экономики, так как позволяет задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Республика Абхазия – страна с уникальными природно-климатическими условиями, обладающая огромным рекреационно-туристическим потенциалом. Данное обстоятельство положило начало строительству в республике объектов оздоровления, превратив ее в известный и уникальный курорт. Республика унаследовала довольно основательный курортный и туристический потенциал, созданный в советский период, однако он был в значительной степени разрушен. Условия, в которых оказалась Абхазия в постсоветский период, не способствовали модернизации имеющихся активов, а, напротив, поставили задачу по проведению восстановительных работ в пределах имеющихся ограниченных средств. Тем не менее по мере увеличения возможностей государства и развития рынка услуг увеличивалось количество восстанавливаемых предприятий курортного и туристического назначения.

Уже сегодня, несмотря на наличие ряда ограничений для развития этого сектора абхазской экономики, он отличается высокой динамикой, постоянно растущим числом отдыхающих. Только в 2010 г. в Абхазии побывало свыше одного миллиона рекреантов. Из них каждый десятый приехал по путевке, каждый пятый – с однодневной экскурсией, а все остальные воспользовались услугами частного сектора. Наряду с этим возросло число прибыльных предприятий курортно-туристической отрасли, количество которых в 2010 г. выросло до 83 по сравнению с 39 в кризисный 2008 г. [3]. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание роли конкуренции и степени коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса.

За основу развития туризма Абхазии следует взять опыт стран, специализирующихся на туризме, доходы которых от этого сектора экономики, а также отраслей, связанных с его развитием, составляют большую часть совокупных доходов страны. Исходя из этого, государственной власти необходимо инициировать разработку стратегии туристской активности, развивать инфраструктуру совместно с бизнесом, создавать национальные парки и рекреационные зоны, привлекать инвестиции и увеличивать число визитов в регион.

С экономической точки зрения привлекательность туризма заключается в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Он стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, услуги связи и т. д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В случае если индустрия туризма в регионе позиционирует-

ся как бюджетообразующая, эти факторы определяют место рекреационно-туристической деятельности как главенствующее. С одной стороны, сфера управления туристской деятельностью координирует развитие данной сферы, а с другой – формирует политику в соответствии с потребностями рынка, учитывая наличие тех или иных ресурсов в области, крае, районе. На международном уровне сложилось несколько моделей управления туристской индустрией. Можно выделить три основные модели государственного и регионального управления в этой области.

В первой модели практически отсутствует центральная – государственная администрация: все вопросы, касающиеся организации функционирования и развития туристской отрасли, решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации [4]. Такой подход к организации развития национального туризма (например, в США) можно охарактеризовать как политику невмешательства государства в дела успешно развивающегося туристского бизнеса.

Вторая модель предполагает наличие сильного и авторитетного министерства, концентрирующего в своих руках значительный контроль над отраслью. Она распространена в целом ряде стран, активно расширяющих в последнее время прием иностранных туристов: в Турции, Египте, Тунисе и др. В первую очередь правительства перечисленных стран ежегодно выделяют из своих бюджетов миллионы и даже десятки миллионов долларов на рекламу и маркетинг, занимаются государственным инвестированием в туристическую инфраструктуру. С учетом того, что эти страны не являются очень богатыми, подобные финансовые вложения – результат по-настоящему серьезного внимания государства к туризму, который служит одним из основных источников валютных поступлений.

Третья модель организации государственной туристской администрации преобладает в европейских странах и заключается в том, что туризм на уровне центральных органов исполнительной власти входит в компетенцию многоотраслевого министерства. В Западной Европе, как правило, – это министерство с экономическим уклоном, что является фактическим признанием того, что туризм становится все более важной отраслью экономики. Еще одна составляющая такой модели государственного регулирования – разделение органов государственной туристской администрации на два направления. Эту практику активно внедряют у себя и развивающиеся страны.

Одно такое направление занимается глобальными вопросами государственного управления: нормативно-правовой базой функционирования отрасли, обработкой статистической информации, координацией деятельности регионов, международным сотрудничеством на межгосударственном уровне. Второе направление – маркетинговое. Именно эти институты получают основную долю государственного финансирования: речь идет о десятках миллионов долларов в год и сотнях специалистов. Государственная туристская администрация в европейских странах сотрудничает с местными властями и частным бизнесом. Там наблюдается общая тенденция – с одной стороны, сокращения государственных расходов, а с другой – совершенствования процесса государственного регулирования, развития нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности.

Во многих странах, где туризм является одной из главных статей национального дохода (таких как Испания, Турция, Хорватия), рекреационно-туристическая деятельность позволяет оздоровить всю национальную экономику, а также играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта и активизации внешнеторгового баланса.

В то же время туризм все в большей степени становится важным, если не основным, источником обеспечения роста, занятости, дохода и поступлений для многих развивающихся стран мира. Сектор в настоящее время является первым или вторым по значимости источником экспортного дохода и основным двигателем социально-экономического прогресса во многих странах со слаборазвитой экономикой.

Государственные программы по развитию рекреационно-туристической деятельности в странах, доходы бюджетов от туристической деятельности которых составляют более 50%, прежде всего направлены на:

- стимулирование въездного туризма;
- развитие его различных видов;
- активизацию смежных с ним отраслей;
- создание благоприятных условий для инвестиций;
- разработку современной законодательной базы, предусматривающей льготы в налогообложении;
- упрощение пограничено-таможенного режима;
- формирование современной системы подготовки и переподготовки кадров в индустрии туризма;
- организацию активной рекламной деятельности, направленной на создание положительного имиджа страны.

Исходя из специфики экономики Абхазии, для которой характерна узость национального рынка из-за ограниченности территории и ресурсов, непросто найти оптимальный подход к методу государственного регулирования туристской индустрии. Можно лишь попытаться определить некоторые тенденции в поиске оптимума. Организация, упорядочение и регламентация рынка туристических услуг должны осуществляться вместе с поддержкой малого и среднего бизнеса для достижения максимального эффекта в создании высококачественного и конкурентоспособного туристического комплекса. Таким образом, есть большой потенциал развития рекреационно-туристической сферы, однако для этого необходима ощутимая помощь государства, выражающаяся в конкретных мерах. При разработке подобных мер необходимо учитывать факторы, способствующие активизации деятельности на рынке туристских услуг, к числу которых можно отнести:

– либерализацию внешнеэкономической деятельности;

– усиление конкуренции путем создания более высокого качества предоставляемого туристского продукта;

– введение прогрессивной системы оценки качества при сертификации и лицензировании туристической деятельности;

– содействие высококвалифицированному кадровому обеспечению туристического комплекса;

– формирование нового туристического продукта, учитывающего природное разнообразие и историко-культурную специфику Абхазии [5].

Главной целью государственной поддержки рекреационно-туристической отрасли должно стать создание современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения запросов потенциальных потребителей, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны за счет увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, а также сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Литература

1. *Быстров С.А., Воронцова М.Г.* Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб.: Герда, 2007.
2. *Арефьев В.Е.* Введение в туризм: учебное пособие. Барнаул: Изд-во АГУ, 2002.
3. Абхазия в цифрах – 2010 г. Официальное издание // Управление государственной статистики Республики Абхазия. Сухум, 2011.
4. *Простаков И.* Подойдет ли России западноевропейская модель? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2005. № 1.
5. *Ардзинба А.А., Джинджолия А.А.* Социально-экономическая стратегия развития Республики Абхазия: от территориальной ограниченности – к новым возможностям. М.: Экономическое образование, 2009.