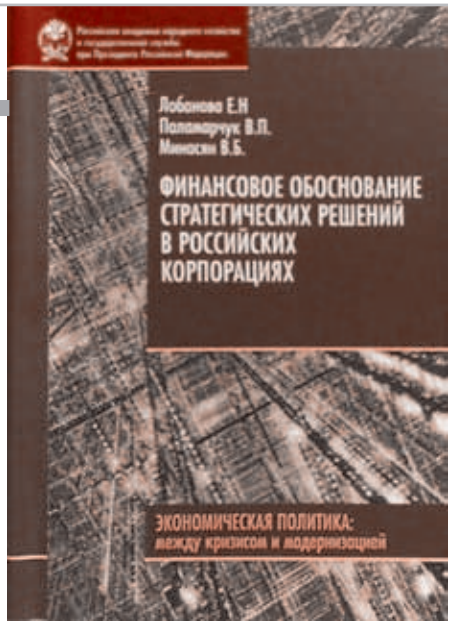
НОВАЯ КНИГА



Е.Н. Лобанова, В.П. Паламарчук, В.Б. Минасян **Финансовое обоснование стратегических решений в российских корпорациях.** М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2011. – 520 с.

Развитие мирового экономического кризиса показало неготовность многих международных и российских компаний противостоять негативным изменениям внешней среды. Такая ситуация вызывает необходимость переосмысления итогов предшествующего развития, принципиального изменения качества управления финансовыми ресурсами и нахождения решений, способных кардинально изменить сложившиеся тенденции.

Задачи модернизации экономики России в условиях возрастающей турбулентности внешней среды требуют от менеджмента российских корпораций новых, адекватных современным реалиям подходов и инструментов. Умение оценивать потенциал компании и принимать обоснованные стратегические решения, позволяющие существенно повышать ее ценность, – вот что позволяет менеджменту побеждать в конкурентной борьбе.

Управление с ориентацией на целевой показатель приращения ценности корпорации как способности генерировать денежные потоки с учетом приемлемого уровня риска является актуальным для массы российских компаний, сталкивающихся с проблемой выбора стратегических альтернатив своего развития, а не только для тех, которые котируют свои акции на фондовых рынках.

В новом издании серии «Экономическая политика: между кризисом и модернизацией» книга «**Финансовое обоснование стратегических решений в российских корпорациях**» освещает вопросы финансового обоснования стратегических решений в рамках подхода к управлению корпорацией на основе ценности (Value Based Management – VBM), которая представляет собой междисциплинарную концепцию.

Для менеджмента, ориентированного на рост ценности компании, важным является не только умение применять общепринятые методы для оценки своих компаний, но и, что более важно, обладать инструментарием диагностики их справедливой ценности. Это позволит проводить анализ влияния факторов, определяющих ценность компании, выявлять узкие звенья, сдерживающие рост. Насущной является задача теоретической и технологической проработки вопросов финансового обоснования стратегических решений на основе системной диагностики финансовых и нефинансовых драйверов ценности компании.

Работа состоит из двух частей.

В первой части даны основные контуры современной концепции управления, основанной на целевом критерии роста ценности корпорации, проанализированы истоки и причины формирования новой парадигмы управления, исследована логика формирования основных подходов и методов измерения и моделирования ценности как целевого показателя при финансовом обосновании стратегических решений. Дана интерпретация базовых понятий и определений, используемых в управлении корпоративной ценностью. Описаны концепции стратегического финансового менеджмента и менеджмента, основанного на ценности, сформулированы основные направления трансформации функций современного финансового менеджмента и современного финансового руководителя. Дана характеристика нового статуса и должностных функций основных топ-менеджеров современной компании. Систематизированы методические подходы к моделированию ценности компании, приведено их разнообразие, дан анализ эффективности их применения на практике.

Логику второй части определил разработанный общий алгоритм стратегического управления, в основе которого лежат измерение и диагностика ценности корпорации. В рамках общего алгоритма основные теоретические, методологические и методические разработки группируются по шести направлениям.

1. Системная диагностика ценности корпорации.

2. Выработка стратегических инвестиционных альтернатив.

3. Оценка и финансовое моделирование стратегических инвестиционных альтернатив.

4. Выработка стратегических финансовых решений.

5. Мониторинг прироста ценности в процессе реализации стратегии.

6. Оценка и управление рисками корпорации.

По каждому направлению рассмотрены новейшие алгоритмы, технологии и модели, дающие возможность менеджменту корпорации системно, всесторонне и комплексно подготавливать, оценивать, моделировать и принимать стратегические инвестиционные и финансовые решения, обеспечивающие успешное развитие корпорации в условиях нарастающей турбулентности внешней среды.

Об эффективности и практической значимости предложенной методологии и технологии свидетельствует их широкая апробация в российских корпорациях различных отраслей экономики.

Книга адресована научным работникам, преподавателям вузов и их коллегам и слушателям бизнес-школ, руководителям финансовых компаний, аспирантам, специализирующимся в области оценки бизнеса, корпоративных финансов, финансового и стратегического менеджмента.