НОВАЯ КНИГА

Коммуникации как постоянно уходящая натура



Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – 327 с.

В серии «Библиотека Российской ассоциации политической науки» вышла книга, которой априори не грозит участь остаться незамеченной. Речь идет о монографии «Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика» (редактор - доктор политических наук, профессор РАНХиГС Л.Н.Тимофеева). И дело не только в том, что в российском политологическом контексте это – фактически первое издание, представляющее результаты комплексного коллективного исследования политической коммуникации (хотя сам по себе этот факт можно считать знаковым).

Монография – результат деятельности профессионалов, каждый из которых имеет свою интересную, самостоятельную научную биографию. Причем, векторы их биографий отнюдь не всегда и не во всем совпадают. Тем не менее, перед нами – коллективный труд, созданный именно командой профессионалов, объединенных интересом к осмыслению и освоению противоречивого, емкого и постоянно меняющегося феномена – политической коммуникации.

Очевидно, что Исследовательскому комитету по политической коммуникативистике РАПН, созданному лишь несколько лет назад, удалось в рамках изучения значительного по разнообразию проблемно-тематического пласта эффективно объединить очень разных авторов.

В монографии предложено осмысление аспектов политической коммуникации и – соответственно – политической коммуникативистики – в единстве теоретических, методологических подходов и практик. При этом коллектив авторов сознательно не обозначает свой труд безапелляционно – «Политическая коммуникативистика», но присваивает научному направлению, объектом которого являются политические коммуникации, статус «особой научной субдисциплины». Эта позиция вызывает понимание и искреннее уважение.

Интерес авторов сфокусирован на политических коммуникациях, являющихся «одновременно формой, способом и содержанием атрибуций политики, политических отношений в обществе» (с. 31) А исследовательские амбиции направлены и объединены попыткой «сконструировать теорию политических коммуникаций, вычленив «строительный материал» для нее из политики и теории коммуникаций» (с. 32)

Монография структурирована эргономично, что придает стремлению «объять необъятное» - теорию, методологию и практику - убедительность и ясность. В то же время книга очень удобна для многократного прочтения, возвращения к отдельным главам, внутреннего диалога или спора с авторами, осмысления их позиций, выводов, эмпирики – идет ли речь о теоретических и методологических проблемах становления и развития политической коммуникативистики: от определения ее предмета, понятия, сущности, концептов и коммуникационных матриц до «человека коммуникативного». Или, например – о постмодернистских и постструктуралистских теориях, подходах и методах изучения политической коммуникации. Или же – о медиаспособностях государства, возможностях измерения и планирования политических коммуникаций органа власти… И даже оригинально выполненное - в виде исторического эссе – заключения – приглашения к продолжению исследования: «История политических коммуникаций в России: от немоты к гласности и свободе?»

Идея книги витала в воздухе. Авторы исследования и монографии осмелились придать видимые очертания этой идее, попытавшись, образно говоря, остановить мгновения, не прекращая их движения. Политические коммуникации столь же стары, как сама политика. И они – в непрерывном развитии. Постоянно уходящая натура, претерпевающая перманентные изменения, провоцируемые трансформациями нового информационного пространства.

Татьяна СУХОМЛИНОВА,
кандидат политических наук,
доцент

* Исследовательский комитет по политической коммуникативистике создан в 2008 г. по инициативе Российской ассоциации политической науки, Академии политической науки и кафедры политологии и политического управления Президентской академии. Этому событию предшествовал ряд научных обсуждений объекта и предмета новой субдисциплины. Исходя их практического политического метадискурса поле исследований составили управленческие политические коммуникации, избирательные политические коммуникации, политические PR-коммуникации, политические маркетинговые коммуникации, конфликтные и переговорные политические коммуникации, журналистские политические коммуникации и т. д.