Юрий ИРХИН



Глобальная ярмарка университетских рейтингов, или соблазнение «мягкой властью»

РЕЙТИНГИ ВУЗОВ, ИХ СМЫСЛ И НАЗНАЧЕНИЕ

Повышение роли России в образовательных глобализационных и интеграционных процессах, обеспечение ее национальных интересов в сфере высшего образования предполагает умелое использование принятых в мировом образовательном сообществе правил и стандартов. Практически все известные вузы в мире участвуют в гонке как за абитуриентами, так и за различными формами финансирования. В России вузы конкурируют не только между собой, но и с зарубежными университетами.

Высокая позиция вуза в глобальном рейтинге – это вклад и в формирование соответствующего имиджа страны, и в улучшение ее позиций в ряде других важных показателей (например, индекса развития человеческого потенциала, конкурентоспособности страны и др.). Если университет попадает в мировой рейтинг на ведущие позиции, это резко повышает его привлекательность не только для абитуриентов, но и для работодателей, инвесторов, а также обеспечивает дополнительные субсидии государства. Рейтинги вузов включаются по двум параметрам (качество институтов и высшее образование) в совокупный индекс глобальной конкурентоспособности страны и соответственно влияют на его уровень. Сейчас Россия по этому показателю занимает 67-е место в мире [Индекс глобальной конкурентоспособности 2012-2013]. В целом актуально повышение ее представительства на глобальном университетском рынке услуг. «Экспорт образования и культуры помогут создать благоприятные условия для российских товаров, услуг и идей, – отмечал В.В. Путин. – Мы должны в несколько раз усилить образовательное и культурное присутствие в мире» [Путин, 2012].

Глобальная рейтинговая система высшего образования используется в качестве «мягкой», но влиятельной силы в государственном управлении и в геоэкономике. По словам Дж. Ная, страна может получить желаемые результаты в мировой политике, не обязательно используя жесткую власть. Их можно достичь и тогда, когда другие страны «восхищаются ее ценностями, подражают ей, хотят следовать за ней» [Най, 2006. С. 30].

По большому счету, рейтинги – это политика: развиваются процессы глобализации, страны интегрируются в единое мировое образовательное пространство, где наука и образование становятся предметом купли–продажи. Например, США, привлекая иностранных учащихся, ежегодно зарабатывают на образовательных услугах порядка 20 млрд долл., что составляет 18% от общемировых доходов в этой сфере. Россия получает менее 1%, хотя российская высшая школа в целом достаточна развита.

Обоснованные рейтинги университетов обеспечивают вузовские администрации и правительственных чиновников более четкой и адекватной картиной качества высшего образования и его институтов, чем картина, строящаяся на основе исключительно аккредитационных данных. Кроме того, образовательные

Юрий Ирхин, доктор философских наук, профессор РАНХиГС (119571, Москва, Проспект Вернадского, 82). E-mail: Irkhine@mail.ru

Аннотация: В статье предложен аналитический и методологический анализ глобальных рейтингов университетов как фактора «мягкой власти» и управления. Показаны сущность, характеристики, проблемы, противоречия и ограничения формализованных индексов эффективности ведущих вузов, рейтинга QS WUR 2012/13 и рейтинга репутации мировых университетов THE WUR.
Автор рассматривает и показывает основные тенденции в развитии университетских рейтингов. Во-первых, ведущую роль англосаксонских вузов в этих рейтингах. Во-вторых, экспансию университетов Дальнего Востока и Азии в целом в рейтинге QS WUR 2012/13 и рейтинге репутации мировых университетов THE WUR. В-третьих, очень медленное и «волнообразное» расширение присутствия ведущих российских вузов в мировых университетских рейтингах. В-четвертых, преимущество в мировых рейтингах имеют прежде всего университеты с мощными научными теоретическими и прикладными международными центрами и лабораториями; выдающимися учеными; признанными в мире научными школами; высоким уровнем научного цитирования преподавателей; эффективным взаимодействием с государством, бизнесом и организациями гражданского общества; с развитой системой подготовки значительного числа студентов и аспирантов из зарубежных стран.

Ключевые слова: аналитика; методология; сравнительный анализ; глобальные рейтинги университетов; «мягкая власть»; индексы; формализованные критерии эффективности ведущих вузов; мониторинг; рейтинг QS WUR; репутационный рейтинг университетов THE WUR.

индексы служат ориентирами и стимулами, заставляя вузы стремиться достичь более высокого качества образования, исследований; являются инструментом для осознания проблем и планирования стратегических действий на национальном и глобальном уровнях.

МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ

В начале XXI в. в составлении рейтингов стали участвовать и специализированные исследовательские центры. В 2003 г. Институт высшего образования Шанхайского университета (Shanghai Jiao Tong University) впервые опубликовал академический рейтинг 500 ведущих университетов мира. За десятилетнюю историю Шанхайского рейтинга вузов Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ) неоднократно входил в первую сотню, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) – в 400 лучших университетов мира.

В 2004 г. был составлен первый рейтинг вузов газеты The Times – THE-QS (по аббревиатурам названий ее приложения The Times Higher Education Supplement и компании Quacquarelli Symonds, партнера издания в этом проекте). В Топ-200 рейтинга THE-QS в разные годы попадали Московский, Санкт-Петербургский и Новосибирский государственные университеты, а в Топ-500 – Томский и Казанский университеты. В 2003 г. стартовал проект Webometrics, нацеленный на формирование глобального рейтинга 4 000 вузов. В рейтингах Webometrics среди них представлено 70 российских вузов, из них в Топ-500 попали 12, при этом лучшие позиции были у МГУ – 150-е место. В Шанхайском рейтинге Россия в целом занимает условное 15-е место, в THE-QS – 19-е, в Webometrics – 25-е место и в «общем зачете» оказывается позади индустриально развитых стран Запада, а также некоторых азиатских государств: Японии, Китайской Народной Республики, Республики Корея, Тайваня.

Наиболее известный рейтинг университетов мира (World University Rankings) с 2010 г. разрабатывается и публикуется британской консалтинговой компанией Quacquarelli Symonds (QS). Этот рейтинг (QS WUR) и все сопутствующие ему материалы содержатся на постоянном, регулярно обновляющемся онлайновом сайте www.topuniversitsities.com. Рейтинг печатается и комментируется во многих ведущих национальных и международных средствах массовой информации: BBC News, The Gardian, The Sunday Times, US News & World Report, Al Jazeera, Sina.com, The Times of India, Chosun libo и др.

В сферу анализа рейтинга университетов мира (World University Rankings) включено 2500 вузов. Особое внимание уделяется 500 лучшим. Сайт имеет информационную базу и за прошлые годы. Он включает структурированную информацию о вузах, сгруппированную как по континентам, так и по странам (www.iu.qs.com/university-rankings/world).

В рейтинг QS WUR попадают только те учебные заведения, которые проводят многоуровневую подготовку студентов и не специализируются на каком-то одном направлении деятельности. Из 10 тыс. высших учебных заведений мира, насчитываемых ЮНЕСКО, в исследование включаются только те вузы, которые имеют существенный ***индекс цитируемости в научных журналах***. Общий рейтинг QS WUR формируется на основе сравнительного анализа вузов по шести суммируемым в итоге критериям (**таблица 1**, с. 54).

Рейтинг включает оценку достижений университетов по основным научным направлениям: гуманитарным наукам и искусству; инженерным и техническим; наукам о жизни и медицине; о природе; социальные и управленческие науки.

Рейтинг QS WUR 2012/13 подтвердил сложившуюся в последнее десятилетие глобальную расстановку университетских индексов. Первое общее место в мире по рейтингам занимают англосаксонские университеты, второе – европейские (континентальные), третье – азиатские [THE World University Rankings, 2012-13].

В рейтинге QS WUR 2012/13 среди 500 лучших университетов 169 представлены США, Великобританией и Канадой, что, в частности, свидетельствует о развитости англо-саксонской системы образования. Среди этих 500 – каждый пятый из США, причем 31 университет США – в первой сотне. Великобритания представлена в рейтинге 500 лучших университетов 49 вузами (18 – в Топ -100), Канада – 20 университетами (3 – в Топ-100).

GLOBAL FAIR OF THE UNIVERSITY RANKINGS OR SEDUCTION OF SOFT POWER

Yuri Irkhin, Ph.D., professor RANEPA (Russian Federation, 119571, Moscow, Vernadsky Prospekt 82). E-mail: Irkhine@mail.ru

Summary: The article proposes analytical and methodological analysis of the global universities rankings as factor of soft power. The author researches essence, character, achievements, advantages, problems, contradictions and limits formal indexes Russian and foreign universities, rankings QS WUR and THE WUR Universities by Reputation (Times Higher Education Reputation Rankings).

The author views and shows basic tendencies in developing of the global universities rankings. First – leading role of Anglo-Saxon universities in its rankings. Second – expansion of Far Eastern universities and Asian universities as a hole in rankings QS WUR and THE WUR Universities by Reputation. Third – very slowly and waves widening expansion of Russian universities in global rankings. Forth – advantages in rankings QS WUR have first of all the universities with power and prominent scientific theoretical and applied international centers and laboratories, outstanding scientists, recognized in the world scientific scholars and high level of scientific citing, international cooperation in science, interaction with state, business and civil society, training numerous students and postgraduates from and for other countries.

Keywords: analytics; methodology; comparative analysis; world university rankings; soft power; management factor; formal indexes; criteria of universities effectiveness; rankings QS WUR and THE WUR Universities by Reputation.

Таблица 1. Методология рейтинга университетов мира QS WUR

Критерий отбора вузов	Метод отбора	Значимость в рейтинге
Авторитетность в области научных исследований	Опрос преподавателей, ведущих научную деятельность, о том, в каких вузах мира научные исследования проводятся на самом высоком уровне. Опрашивается 46 тыс. академических респондентов (каждый может дать только одну оценку, исключая «свой» вуз). Называются лучшие вузы в каждой области исследований (искусство и гуманитарные науки, инженерия и интернет-технологии, науки о жизни и биомедицина, естественные науки, социальные науки) и лучшие вузы географических регионов	40%
Соотношение преподавательского состава к числу студентов	Источником данных являются сведения не только вузов, но и данных государственных организаций, официальная статистика межправительственных объединений (Higher Education Statistics Agency и др)	20%
Репутация среди работодателей	Опрос работодателей специальным подразделением консалтинговой компании Quacquarelli Symonds. Опрашиваются (с 1990 г.) около 25 тыс. рекрутеров из 180 крупнейших рекрутинговых компаний (примерно по 31-33% от США, Азии и Европы)	10%
Индекс цитируемости	Учитываются публикации преподавателей за последние пять лет в автоматизированных системах (Elsevier, Scopus и др.). Измеряется количество цитат из опубликованных научных исследований на число преподавателей, работающих на основе полной занятости	20%
Доля иностранных студентов	Учитываются студенты, принятые на полный цикл обучения	5%
Доля иностранных преподавателей	Учитываются работающие в университете на условиях полной занятости	5%

Лидирующее место в рейтинге QS WUR 2012/13 занял Массачусетский технологический институт: отличные показания в сфере развития науки и технологий, весомый индекс цитирования, авторитет у работодателей, высокое соотношение числа профессоров к числу студентов, а также возросшее число иностранных преподавателей. К числу университетов–лидеров эксперты все чаще относят те, которые фокусируются на передовых технологиях. При общем результате в 100 единиц Массачусетский технологический институт получил максимальные оценки (100%) по двум основополагающим позициям: академическая репутация и авторитет у работодателей, по цитированию – 99,3% , по иностранным студентам – 96,5% и т. д. Наиболее развиты в этом вузе инженерные и технические науки, а также науки о природе (100% и 95%).

Европейские (континентальные) университеты (их 168 в Топ-500) не отстают от англо-саксонских по общему количеству в этом рейтинге. Так, например, Германию представляют – 39, Францию – 22, Швейцарию – 13, Россию – 6 университетов.

В Топ-500 2012/13 представлены 90 азиатских университетов, причем их доля в нем растет из года в год. Китай – 19 (3 – в первой сотне), Япония – 19 (6), Южная Корея – 13, Тайвань – 11, Индия – 7, Гонконг – 6 (4), Малайзия – 6. Выделяется Австралия – 25 (7).

В QS WUR – 2012/13 российские лидеры – МГУ и СПбГУ продемонстрировали небольшой дрейф вниз: первый переместился с 112-го места на 116-е, второй – с 251-го на 253-е. МГУ в замерах академической репутации в 2012 г. даже немного прибавил: с 95-го места (77,1 балла) до 93-го места (71,6 балла), но вот среди международных работодателей снизил репутационные позиции: с 51-го места (59,4 балла) до 99-го места (71,6 балла). По сравнению с предыдущим годом, этот вуз сам по себе «прибавил» в этом индексе, но другие университеты мирового уровня показали здесь еще более значимые результаты.



Массачусетский технологический институт. Девиз института: «Головой и руками»

Другие российские вузы заняли следующие позиции: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана – 352-е место, Московский государственный институт международных отношений – 367-е, Новосибирский государственный университет – 371-е, Томский государственный университет

Таблица 2. Рейтинг 50 университетов по QS WUR 2012/13 (Топ-50)

Позиция в рейтинге	Страна	Название университета (выделены цветом университеты Азии)	Общий балл
1	США	Массачусетский технологический институт (создан в 1861 г.)	100,0
2	Великобритания	Кембриджский университет (1209 г.)	99,8
3	США	Гарвардский университет (1636 г.)	99,2
4	Великобритания	Университетский колледж Лондона (1826 г .)	98,7
5	Великобритания	Оксфордский университет (1096 г.)	98,6
6	Великобритания	Империал колледж Лондона, 1907 г.)	98,3
7	США	Йельский университет (1701 г.)	97,5
8	США	Университет Чикаго (1867 г.)	96,3
9	США	Принстонский университет (1746 .)	95,4
10	США	Калифорнийский технологический институт (1920 г.)	95,1
11	США	Колумбийский университет (1754 г.)	94,7
12	США	Университет Пенсильвании (1751 г.)	94,5
13	Швейцария	Федеральный технологический институт, Цюрих (1854 г.)	92,8
14	США	Корнельский университет (1865 г.)	92,1
15	США	Стэнфордский университет (1891 г.)	91,7
16	США	Университет Джона Гопкинса (1876 г.)	91,2
17	США	Мичиганский университет (1817 г.)	91,2
18	Канада	Университет МакГилла (1821 г.)	90,4
19	Канада	Университет Торонто (1827 г.)	89,6
20	США	Университет Дьюка (1838 г.)	89,5
21	Великобритания	Университет Эдинбурга (1583 г.)	89,2
22	США	Калифорнийский университет в Беркли (1868 г.)	88,1
23	Гонконг	Университет Гонконга (HKU, 1911 г.)	87,9
24	Австралия	Австралийский национальный университет (1946 г.)	87,6
25	Сингапур	Национальный университет Сингапура (1980 г.)	87,2
26	Великобритания	Королевский колледж Лондона (1829 г.)	87,1
27	США	Северо-западный университет (1850 г.)	85,4
28	Великобритания	Университет Бристоля (1876 г.)	85,3
29	Швейцария	Политехнический федеральный университет, Лозанна (1890 г.)	85,1
30	Япония	Университет Токио (1886 г.)	84,9
31	США	Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе (1919 г.)	84,6
32	Великобритания	Университет Манчестера (1824 г.)	84,2
33	Гонконг	Гонконгский университет науки и технологий (HKUST, 1991 г.)	83,5
34	Франция	Высшая школа, Париж (1794 г.)	83,3
35	Япония	Университет Киото (1897 г.)	83,2
36	Австралия	Университет Мельбурна (1853 г.)	83,1
37	Республика Корея	Сеульский университет (1946 г.)	82,0
38	США	Университет Висконсин-Мэдисон (1848 г.)	81,4
39	Австралия	Университет Сиднея (1850 г.)	81,3
40	Гонконг	Китайский университет Гонконга (CUHK, 1963 г.)	80,0
41	Франция	Высшая Политехническая школа, Париж (1794 г.)	79,0
42	США	Брауновский университет (1770 г.)	79,0
43	США	Нью-Йоркский университет (1831 г.)	78,0
44	КНР	Пекинский университет (1898 г.)	78,0
45	Канада	Университет Британской Колумбии (1915 г.)	78,0
46	Австралия	Университет Квинсленда (1967 г.)	77,0
47	КНР	Наньянгский технологический университет (Сингапур, 1955 г.)	77,0
48	КНР	Университет Тсингхуа (Пекин, 1941 г.)	76,0
49	США	Университет Карнеги–Меллона (1900 г.)	76,0
50	Япония	Университет Осаки (1869 г.)	76,0

Источник: QS World University Rankings - 2012. http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2012

– 580-е, Российский университет дружбы народов – 537-е, Высшая школа экономики – 542-е, Томский политехнический университет – 567-е, Казанский (Приволжский) федеральный университет – 663-е, Дальневосточный федеральный университет – 692-е, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского – 719-е, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – 768-е. Итак, в QS WUR – 2012/13 в Топ-200 вошли два российских университета, в Топ-300 – три, в Топ -500 – четыре, в Топ-600 – три, в Топ-700 – два. В целом могло быть и лучше. Досадно, что российских университетов нет пока в Топ-100.

Положительное воздействие на улучшение позиций российских вузов в мировых рейтингах оказывает их переход на международные стандарты отчетности, заключение некоторыми из них контрактов на «построение траекторий вхождения в мировые рейтинги», учет требований QS WUR и, разумеется, совершенствование учебной и научной деятельности. Отрицательное воздействие на позиционирование российских университетов в международных рейтингах оказывает прежде всего недостаточный уровень их публикаций в международных научных журналах.

РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Мировой рейтинг университетов (THE WUR), включающий оценку их репутации, по-прежнему разрабатывается газетой «Таймс», но уже совместно с агентством «Томсон Рейтерс» и службой изучения общественного мнения Ipsos Media. Составной частью THE WUR является рейтинг репутации (Top Universities by Reputation). Рейтинги репутации ста лучших университетов по всему миру

составляются по 13 отдельным показателям, необходимым для оценки полного спектра деятельности университета – от преподавания до исследовательской работы. Эти показатели разделяют на пять категорий: обучение (30% от общей оценки); исследования (объем, результаты и репутация – 30%); цитирование – уровень ссылаемости (32,5%); промышленные результаты – инновации (2,5%); международные отношения – зарубежные сотрудники и студенты (5%).

Опрос экспертов для репутационного рейтинга проведен в марте и апреле 2012 г. В работе широко использовалась статистика ООН. Было получено 16639 ответов ученых из 144 стран (их средний профессиональный стаж составил 17 лет). Среди них: представители социальных наук – 22,1%, инженерных и технологических наук – 21,3%, физических наук – 18%, медицинских дисциплин – 15,4%, наук о жизни – 12,7%, гуманитарных наук и искусств – 10,5%.

Ведущие позиции в репутационном рейтинге традиционно занимают университеты США и Великобритании. В «THE WUR 2013» в первую десятку вошли: Гарвардский университет, Массачусетский технологический институт (США), Кембриджский и Оксфордский университеты (Великобритания), Калифорнийский университет в Беркли, Стэнфордский университет, Принстонский университет, Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе (США), Университет Токио (Япония), Йельский университет (США).

В репутационном рейтинге 2013 г. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова занял весьма значимое и престижное 50-е место. Респондентами отмечались такие его качества, как известность (с 1755 г.), репутация (научная и учебная), развитая инфраструктура (642 акра), более 1 тыс. зданий, большой контингент студентов (40 тыс.), 6 тыс. квалифицированных преподавателей, 5 тыс. исследователей и др.

Таблица 3. Мировой репутационный рейтинг 50 лидеров THE WUR – 2012/13

№	Университеты (Азия выделена цветом)	Страна	Общая оценка
1	Гарвардский университет	США	100,0
2	Массачусетский технологический институт	США	87,6
3	Кембриджский университет	Великобритания	81,3
4	Оксфордский университет	Великобритания	73,0
5	Калифорнийский университет в Беркли	США	72,4
6	Стэнфордский университет	США	70,6
7	Принстонский университет	США	36,2
8	Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе	США	35,6
9	Университет Токио	Япония	32,9
10	Йельский университет	США	32,8
11	Калифорнийский технологический институт	США	27,8
12	Мичиганский университет	США	22,4
13	Колумбийский университет	США	21,4
14	Университет Чикаго	США	21,3
14	Империал колледж (Лондон)	Великобритания	21,3
16	Университет Торонто	Канада	18,8
17	Корнельский университет	США	18,3
18	Университет Пенсильвании	США	17,9
19	Университет Джона Гопкинса	США	16,9
20	Университетский колледж (Лондон)	Великобритания	15,8
20	Федеральный технологический институт, Цюрих	Швейцария	15,8
22	Национальный университет Сингапура	Сингапур	15,5
23	Университет Киото	Япония	15,0
24	Иллинойсский университет в Урбане-Шампейне	США	14,3
25	Лондонская школа экономики и политических наук	Великобритания	12,1
26	Университет Карнеги–Меллона	США	11,3
27	Техасский университет в Остине	США	11,2
27	Вашингтонский университет	США	11,2
29	Нью-Йоркский университет	США	10,8
30	Университет Висконсин-Мэдисон	США	10,7
31	Университет Британской Колумбии	Канада	10,2
31	Университет Дьюка	США	10,2
31	Университет МакГилла	Канада	10,2
34	Калифорнийский университет в Сан-Диего	США	9,7
35	Университет Цинхуа	КНР	9,6
36	Университет Гонконга	Гонконг	9,5
37	Северо-Западный университет	США	9,4
38	Технологический институт Джорджии	США	9,2
39	Университет Мельбурна	Австралия	8,9
40	Калифорнийский университет в Сан-Франциско	США	8,7
41	Сеульский национальный университет	Республика Корея	8,3
42	Австралийский национальный университет	Австралия	8,2
42	Массачусетский Университет	США	8,2
44	Мюнхенский университет Людвига-Максимилиана	Германия	8,0
45	Пекинский университет	КНР	7,8
46	Университет Эдинбурга	Великобритания	7,7
47	Университет Манчестера	Великобритания	7,3
48	Калифорнийский университет в Дэвисе	США	6,9
49	Университет Сиднея	Австралия	6,7
50	**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**	**Россия**	**6,7**

Источник: THE World University Rankings, 2012-13. http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013/reputation-ranking



Политехнический федеральный университет в Цюрихе



Высшая школа, Париж



Мюнхенский университет Людвига-Максимилиана

КАК УЛУЧШИТЬ РЕЙТИНГ?

Глобальные вузовские рейтинги формируются респондентами. Из них: 33% представляют Северную Америку, 17% – Западную Европу, а 50% – все остальные континенты и регионы, что свидетельствует о перекосах в пользу представителей англо-саксонских и западных стран. Среди респондентов 10,9% из США и только 1,2% – из России. Известные преимущества имеют также страны, в которых английский язык является официальным языком обучения в вузах. Наконец, ответ на вопрос в одной из процедур (в каком вузе респондент посоветовал бы получить образование знакомым), предполагает использование личного опыта. А большинство респондентов получили образование именно в англо-саксонских или европейских университетах.

Субъективные аспекты рейтингов преодолимы. Так, за последние годы рейтинги университетов стран Дальнего Востока (Китая, Гонконга, Сингапура, Японии, Республики Корея и др.) значительно выросли: в Топ-100 они обязательно присутствуют. Дело в том, что эти вузы развивались прежде всего, как крупные научные центры с высокими индексами цитирования и признания, широким международным сотрудничеством и т. д.

В системе мировых рейтингов особое внимание уделяется интегрированным, качественным показателям: востребованность, подготовленность, конкурентоспособность и репутация выпускников; национальная и мировая известность и эффективность научных (теоретических и прикладных) школ и направлений деятельности университетов, их ведущих преподавателей, индексам цитирования. В связи с высокими требованиями к цитированию существует негласный принцип: «публикуйся или погибнешь» (public or perish).

Жизненно важны характер и результативность связи вузов с производством и бизнесом; финансовый потенциал вуза и характер его использования (например, уставной фонд Йельского университета составляет 12 млрд долл.).



Гонконгский университет (занимает первое место в Азии)



Шанхайский университет

Большое значение имеют известность (бренд) вуза и его преподавателей (желательны лауреаты Нобелевской премии или других престижных наград), участие вуза в государственных, бизнес- и международных проектах, наличие фундаментальных и особенно специализированных библиотек по дисциплине (часто выбирают для учебы не столько вуз, сколько факультет), спрос на выпускников, университетские традиции, территория и качество инфраструктуры вуза, связи с известными выпускниками и их взаимодействие с вузом, уровень спортивной и культурной жизни и др.

Имеет значение этика образования. Например, в Принстонском университете еще в 1893 г. был принят «Кодекс Чести» – выражение политики академической добросовестности. На каждом экзамене студенты должны написать следующее: «Клянусь своей честью, что я не нарушил Кодекс Чести на этом экзамене». На письменной работе студенты пишут: «Эта работа является моим собственным исследованием в соответствии с требованиями Университета». Данная клятва настолько важна, что каждую осень университетский клуб Triangle Club представляет о ней песню перед всеми зачисленными в университет. В своей исходной версии «Кодекс Чести» требовал, чтобы сам студент вел себя честно на экзамене, но с 1980 г. он включает новую обязанность: студенты должны доложить о любом случае нарушения, которое они могут заметить в течение экзамена. Все нарушения «Кодекса Чести» в ходе экзаменов обсуждаются в Комитете Чести. Его члены избираются как из числа самих студентов, так и преподавателей. Нарушение «Кодекса Чести» может повлечь временное или постоянное исключение из университета, что является самым суровым дисциплинарным наказанием.

По данным ЮНЕСКО, вузы США принимают наибольшее количество иностранных студентов: в 2007 г. – 596 тыс. человек, или 21,3% от их общего числа в мире. Значительное количество иностранных студентов обучается в Великобритании – 351 тыс. (12%) и Франции – 246 тыс. (9%). В Австралии – 211 тыс., ФРГ – 207 тыс., Японии – 126 тыс., Канаде – 69 тыс., ЮАР – 61 тыс., России – 60 тыс., Италии – 57 тыс. человек [Global Education Digest 2009. P. 36].

Многие страны из этого списка одновременно являются странами поставщиками иностранных студентов: Германия (77 тыс.), Япония (54 тыс.), Франция (54), США (50 тыс.), Канада (44 тыс.) и Россия (43 тыс.). Наибольшее число студентов за рубеж посылают КНР (более 420 тыс.), Индия (153 тыс.) и Республика Корея (105 тыс.).

Важным и объемным поставщиком «молодых умов» для США сегодня является Азия. Половина иностранных студентов, обучающихся в американских университетах, являются выходцами из КНР, Тайваня, Индии, Республики Корея и Японии.

Кроме «мягкого» влияния, обучение зарубежных студентов приносит США значительную экономическую прибыль. Важную роль в привлекательности образования в Австралии, Великобритании, Канаде,





Гарвард (слева)

Токийский университет (справа)



МГУ им. М.В. Ломоносова

Новой Зеландии, США и др. играет английский язык, который стал ведущим средством международного общения. В США есть «разрешительная практика», которая позволяет иностранным студентам, получившим образование в этой стране, в течение одного года проживать на территории США без оформления дополнительных въездных документов, работать в университетах, некоммерческих исследовательских организациях или в частном секторе, получать необходимый опыт работы и т. д.

Процессы реорганизации и модернизации ставят перед высшей школой России сложные задачи, решение которых требует изменения некоторых подходов к выбору принципов обучения, изменению отбора содержания предмета, усилению практической и личностно-социальной направленности образования, повышению качества научно-преподавательского корпуса и др. Существенным становится не только то, что знают и каковы нравственные ориентиры выпускников вузов, но и то, как они умеют реализовать свой потенциал, не только выдерживать конкуренцию, но и побеждать в ней. Речь идет о требованиях к подготовке выпускников в парадигме: знания – навыки – умения – компетенции – конкурентоспособность.

Российская высшая школа развивается в системе координат общемирового, глобального образовательного пространства. Отсюда вытекают задачи умелого использования его правил, развития многоплановых связей с зарубежными вузами, создания сетевых университетов, постоянных публикаций результатов научных исследований профессорско-преподавательского состава в ведущих зарубежных журналах и издательствах, максимального использования Интернета для популяризации отечественных университетов.

В Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. (утверждены 31 января 2013 г.) говорится, что «в 2018 году будет обеспечено вхождение двух российских вузов в первую сотню ведущих мировых университетов (в 2020 году – пяти российских вузов), увеличение объема научных исследований, проводимых в вузах».

Впереди – большая работа по совершенствованию и повышению глобальной конкурентоспособности российских вузов.

Статья подготовлена в рамках реализации Программы стратегического развития РГГУ на 2012-2014 гг.; проект 2.1.1. факультета истории, политологии и права РГГУ.

Литература

Индекс глобальной конкурентоспособности 2012-2013 // Центр гуманитарных технологий. http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info

Най Дж. С. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. Н.: ФСПИ “Тренды”, 2006.

Путин В.В. Россия и меняющийся мир // Московские новости. 2012. 27 февраля.

Global Education Digest 2009: Comparing Education Statistics Across the World. The UNESCO Institute for Statistics, 2009.

THE World University Rankings, 2012-13. http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013/reputation-ranking



Фундаментальная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова

References

The Global Competitiveness Index. *Centre for Human Technologies* (Rus. ed.: Indeks global’noy konkurentosposobnosti 2012-2013. Tsentr gumanitarnykh tekhnologiy). Available at: http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info

Nye J.S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics,* 2004. (Rus. ed.: Nay Dzh. S. *Gibkaya vlast’. Kak dobit’sya uspekha v mirovoy politike* [Flexible power. How to Succeed in World Politics]. Novosibirsk, FSPI “Trendy” Publ., 2006. P. 30).

Putin V.V. Rossiya i menyayushchiysya mir [Rossiya and the changing world]. *Moskovskie novosti* [Moscow News], 2012, 27 February.

Global Education Digest 2009: Comparing Education Statistics Across the World. Montreal, *The UNESCO Institute for Statistics,* 2009.

THE World University Rankings, 2012-13. Times Higher Education. Available at: http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013/reputation-ranking



Библиотека Стерлинга в Йельском университете – одна из крупнейших в мире