DOI: 10.22394/2070-8378-2017-19-4-87-89

Сравнительно-правовой анализ понятия «корпорация» на примере стран Азиатско-Тихоокеанского региона

СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ ЧЕКУЛАЕВ, **ассистент кафедры гражданского права и процесса Юридической школы Дальневосточного федерального университета, аспирант Высшей школы правоведения Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (119606, Российская Федерация, Москва, проспект Вернадского, 84). E-mail: chekylaev@mail.ru**
ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА ИВАШКИНА, **магистрант Юридической школы Дальневосточного федерального университета, документовед кафедры гражданского права и процесса Дальневосточного федерального университета (690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8). E-mail: ivashkina_os@dvfu.ru**

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятия «корпорация» в системах права в России, Китае, Японии и Республике Корея. Прослеживается история его бытования в этих странах, выявляются черты сходства и различия отечественных и зарубежных корпораций. В работе уделяется внимание видам юридических лиц, затрагивается проблема неоднозначности критерия их деления. Авторы сопоставляют зарубежный опыт с Российским законодательством, приводятся примеры тех организаций, которые относятся к коммерческим и некоммерческим, определяются характерные черты и преимущества корпоративного права Российской Федерации. Кроме того, указываются отсылки к таким нормативно-правовым актам, как кодексы и специальные законы, уточняющие понятия, виды юридических лиц, регламентирующие деятельность корпораций в перечисленных странах. Исходя из особенностей определения понятия «корпорация» в России, Китае, Японии и Республике Корея, делается вывод о том, что есть острая потребность в наиболее точной классификации понятий, видов, критериев отнесения тех или иных корпораций к коммерческим или некоммерческим. Существует необходимость сходного правового регулирования в сфере корпоративного права стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
Ключевые слова: сравнительно-правовой анализ, корпорация, компания, Российская Федерация, Китай, Япония и Республика Корея, Азиатско-Тихоокеанский регион

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE CONCEPT OF «CORPORATION» ON THE EXAMPLE OF COUNTRIES OF THE ASIA-PACIFIC REGION

SERGEI S. CHEKULAEV, **Assistant of the Chair of Civil Law and the Law School of the Far Eastern Federal University, Post-graduate student of the Higher School of Law of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russian Federation, 119606, Moscow, Vernadskogo ave., 84). E-mail: chekylaev@mail.ru**
OLGA S. IVASCHKINA, **Graduate student of the Law School of the Far Eastern Federal University, a document manager at the Chair of Civil Law and the Far Eastern Federal University (Russian Federation, 690091, Vladivostok, Sukhanova str., 8). E-mail: ivashkina_os@dvfu.ru**

Abstract: The article is devoted to the problem of the concept of «corporation» in the law of Russia, China, Japan and the Republic of Korea. The history of the concept of «corporation» in the above-mentioned states is shown, the differences and similarities with the corporations of Russia are given. Also, the author pays attention to the types of legal entities, the problem of ambiguity of the criterion for the division of legal entities is touched upon. The authors compare the foreign experience with domestic legislation, give examples of commercial and non-commercial organizations, specify advantages and characteristics of corporate law in Russia. In addition, the reference is made to such regulatory legal acts as codes and special laws, clarifying concepts, types of legal entities, in general, regulating the activities of corporations in these countries. Proceeding from the features of the concept «corporation» in Russia, China, Japan and the Republic of Korea, it is concluded that there is an acute need for the most detailed settlement of concepts, types, and criteria for classifying certain corporations as commercial or non-commercial. The need for a similar legal regulation in the sphere of corporate law of the countries of Asian-Pacific Region is unambiguous.
Keywords: comparative legal analysis, corporation, company, the Russian Federation, China, Japan, the Republic of Korea, Asian-Pacific Region

Введение

Корпорация как форма организации предпринимательской деятельности достаточно популярна во всём мире. Интерес к ней таких азиатских стран, как Китай, Республика Корея, Япония, обуславливается тем, что они являются не только ближайшими соседями Российской Федерации, но и перспективными партнерами в плане экономического сотрудничества. Налицо неравномерность изучения этого вопроса в исследовательской литературе: большая часть работ в области корпоративного права посвящены Китаю, меньше – Японии и, наконец, исследования системы права в Республике Корея встречаются довольно редко.

Существует проблема многозначности термина «корпорация». В Российской Федерации он был официально принят в 2014 году. Закрепление этого понятия в Гражданском кодексе было осуществлено благодаря принятию Федерального закона «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 5 мая 2014 года № 99-ФЗ[1]. В новой редакции статьи 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ[2], что понимается под корпорациями. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями) [Гапликова, 2016]. Кроме того, статья дает полный перечень корпораций, что позволяет избежать неоднозначности. В статье 65.1 представлен исчерпывающий перечень юридических лиц, которые отнесены к корпоративным: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации и движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов России [Калачева, 2016].

Характеристика и особенности понятия «корпорация» в Китае

В Китае нет общеупотребительного определения «корпорация». Юридические лица называются «gōngsī» (公司), что на русский язык переводится как «компания», «корпорация». У иероглифа 公 (gōng) много различных значений: 1) «справедливый», 2) «коллективный», 3) «сообща». 司(sī) – 1) «управлять», 2) «быть ответственным (за что-л.)», «нести обязанность»[3]. Корпорация в Китае – это организация, функционирующая на основе справедливости и ответственности участников того или иного корпоративного образования, на их коллективном управлении. Выделяются основные признаки корпораций: членство, наличие прав и ответственности участников. В этой стране есть закон «О компаниях» от 29 декабря 1993 года[4]. Статья 3, в нем содержащаяся, говорит о том, что компания – юридическое лицо, имеющее собственное имущество, в отношении которого оно пользуется правами и несет ответственность по своим долгам. Акционеры компании несут ответственность перед обществом в пределах внесённых ими сумм и акций, которыми они владеют.

Проблемы развития корпораций в Японии

Далее рассмотрим особенности применения термина «корпорация» в Японии. Глава 2 Гражданского кодекса Японии от 27 апреля 1896 года № 89 закрепляет «корпорации публичных интересов». К ним относятся ассоциации и союзы. В отличие от российского законодательства, в Японии нет деления корпораций на коммерческие и некоммерческие. Статья 2 Гражданского кодекса Японии дает определение понятию «компания»: это любое акционерное общество, товарищество или общество с ограниченной ответственностью. Обращаясь к специальному законодательству, а именно, к закону о компаниях Японии от 26 июля 2005 года № 86[5], следует обратить внимание на слово 会社 («kaisha»). Иероглиф 会 обозначает: 1) «собрание», «заседание»; 2) «общество»; 3) «ассоциация». 社 – «синтоистский храм». В сочетании с другими иероглифами может значить «общество», «компания», «фирма»[6].

Согласно статье 6 закона Японии «О компаниях» № 86 от 26 июля 2005 года, в этой стране учреждаются юридические лица в следующих организационно-правовых формах: акционерная компания / корпорация («Kabushiki-Kaisha»), полное товарищество («Gomei-Kaisha»), коммандитное товарищество («Goushi-Kaisha»), общество с ограниченной ответственностью («Goudou-Kaisha»). Всем четырём видам юридических лиц в Японии присущи следующие черты корпораций: участие

1 О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 5 мая 2014 года № 99-ФЗ // Российская газета. № 101. 7 мая 2014 года.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Российская газета. № 238–239. 8 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями от 22 июня 2017 года).

3 Zhonga // Китайско-русский и русско-китайский онлайн-словарь. URL: http://www.zhonga.ru/chinese-russian/%E5%85%AC%E5%8F%B8/9ob28

4 Company Law of the People's Republic of China: act of 29.12.1993 (amend of 28/12/2013) // HFG «Law and intellectual property». URL: http://www.hfgip.com/sites/default/files/law/company_law_of_the_people_s_republic_of_china_2014_english.pdf

5 Companies Act: act of 26.07.2005 № 86 (amend. act № 109 of 2006) // URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp?file_id=337696

6 Glosbe – многоязычный онлайн-словарь // URL: https://ru.glosbe.com/ja/ru/%E4%BC%9A

(членство) и организационное единство. Безусловно, это коммерческие организации, основной целью которых является прибыль. Что касается некоммерческих организаций, то в них нет членства, хотя корпорации публичных интересов и называются «корпорациями». Кроме того, фонд в Российской Федерации – унитарная организация, а не корпоративная, как в Японии.

Таким образом, подход законодателя к понятию «корпорация» имеет как схожие, так и различные черты по сравнению с отечественной системой. Сходными являются отдельные виды корпораций (акционерные компании и акционерные корпорации). Существенным отличием стал подход к классификации юридических лиц. В Гражданском кодексе Российской Федерации выделяют корпоративные и унитарные, коммерческие и некоммерческие лица. В Гражданском кодексе Японии нет определённых критериев разграничения организаций. В Российском законодательстве нет подобных сложностей в понимании системы организационно-правовых форм (в отличие от Японии). Следует отметить особенность, которая является сильной стороной японского законодательства: все виды коммерческих корпораций собраны в едином акте. Закон о компаниях Японии облегчает поиск той или иной коммерческой корпорации.

Специфика корпоративных связей в Республике Корея

В корейском законодательстве понятие «корпорация» отсутствует. Для выявления форм, схожих с российскими корпорациями, следует проанализировать общие нормы, регулирующие деятельность юридических лиц в Республике Корея. Сходство прослеживается в делении юридических лиц в Гражданском кодексе Республики Корея (№ 471 от 22 февраля 1958 года) на коммерческие и некоммерческие (раздел I, глава 3)[7]. В статье 39 для обозначения коммерческих корпораций используется слово «торговая компания». Слово «компания» по-корейски обозначается следующим иероглифом: «회사»[8] (hoesa). Торговые компании включают в себя ассоциации, которые, в свою очередь, являются юридическими лицами, ориентированными на получение прибыли. Других видов компаний в Гражданском кодексе Республики Корея нет. Затем необходимо обратиться к специальному законодательству, а именно: к Коммерческому кодексу Республики Корея от 12 декабря 1962 года № 1212[9]. В этом законе «компания» определяется как корпорация, созданная с целью торговли или в других коммерческих целях, то есть для извлечения прибыли (статья 139). Статья 170 Коммерческого кодекса Республики Корея выделяет пять видов юридических лиц: полное товарищество, ограниченное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерная компания / акционерное общество, совместная компания[10].

Заключение

Таким образом, в Российской Федерации понятие «корпорация» закреплено специальным определением, в рассматриваемых иностранных государствах прямого определения не дается. В Китае корпорации представлены в основном коммерческими компаниями («gōngsī»), в Японии и Республике Корея, соответственно, – «kaisha» и «hoesa». В Китае отсутствует кодифицированный акт, содержащий общие положения в отношении компаний, в отличие от отечественного законодательства. Понятие «корпорация» в Японии используется для организаций «публичных интересов». В их число входят и некоммерческие организации, которые, например, в России признаются унитарными (фонды). По сравнению с японским опытом, в Российской Федерации существует взаимосвязь Гражданского кодекса и специальных законов, представлен чёткий перечень коммерческих и некоммерческих корпоративных организаций, что даёт возможность представить четкую систему организационно-правовых форм. В Республике Корея, несмотря на использование понятия «корпорация», единство в его понимании и применении отсутствует. В нормативных актах Китая, Японии и Республики Корея нет общего перечня корпораций.

Литература

Гапликова Д.С. Понятие «корпорация» в зарубежной и российской теории и практике // Молодой ученый. 2016. № 15.

Калачева Т.Л. Корпоративные юридические лица в Гражданском кодексе Российской Федерации // Актуальные проблемы современного права. Сб. науч. трудов. 2016.

References

Gaplikova D.S. Ponyatie «korporatsiya» v zarubezhnoi i rossiiskoi teorii i praktike [The concept of «corporation» in foreign and Russian theory and practice]. In: Molodoi uchenyi. 2016. № 15. In Russian.

Kalacheva T.L. Korporativnye yuridicheskie litsa v Grazhdanskom kodekse Rossiiskoi Federatsii [Corporate legal entities in the Civil Code of the Russian Federation]. In: Aktual'nye problemy sovremennogo prava [Actual problems of modern law]. Collection of scientific works. 2016. In Russian.

7 Civil Act of the Republic of Korea: act of 22.02. 1958 № 471 (amend. of 03.02.2015) // URL: https://s3.amazonaws.com/landesa_production/resource/1293/Korea_Civil-code_1956_ENGLISH.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAICR3ICC22CMP7DPA&Expires=1499667756&Signature=vc8wE8NiWykE3Mdww22BNJKaukc%3D

8 MyMemory Translated.net // URL: http://mymemory.translated.net/ru/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/%ED%9A%8C%EC%82%AC

9 Commercial Act of South Korea // URL: https://en.wikisource.org/wiki/Translation:Commercial_Act_of_South_Korea#PART_I_GENERAL_PROVISIONS

10 Там же