РОССИЯ – ИСПАНИЯ

DOI: 10.22394/2070-8378-2018-20-1-90-92

«ДВЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ НАЦИИ НА ПОЛЮСАХ ВЕЛИКОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ДИАГОНАЛИ»

ЛИДИЯ ЛЕОНИДОВНА КОРНИЛОВА, **заместитель главного редактора журнала «Государственная служба», руководитель новостной группы Института государственной службы и управления**
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (119571, Москва, проспект Вернадского, 82. E-mail: ll.kornilova@migsu.ranepa.ru

Аннотация: Прошедшая в минувшем году в рамках Гайдаровского форума-2017 сессия «Россия–Испания. Сорокалетие восстановления дипломатических отношений между странами (1977–2017 годы)» вызвала интерес как российских дипломатов, ученых, журналистов, так и их испанских коллег. По результатам встречи происходило дальнейшее сближение позиций двух стран по многим вопросам, развивались новые сферы сотрудничества. Российская академия народного хозяйства и государственной службы активно поддерживает контакты с испанскими коллегами в образовательной сфере, чему немало способствует деятельность Посольства Испании в Российской Федерации. Взаимный интерес вызвало решение продолжить дискуссии, посвященные развитию сотрудничества между странами. На площадке Гайдаровского форума-2018 было решено говорить о роли средств массовой информации в формировании образа стран в сознании граждан России и Испании, о пробелах и ошибках в работе СМИ, о путях их преодоления. В ходе дискуссии не раз подчеркивалось, что средства массовой информации должны осознавать ответственность перед потребителями своей продукции, что результат работы СМИ – не только ментальный образ страны-партнера, но и интенсификация или, наоборот, затормаживание внешнеэкономических связей и контактов бизнес-сообщества. Развитие партнерских отношений необходимо рассматривать как особое коммуникативное пространство, способствующее наиболее полному раскрытию социально-инновационного потенциала бизнеса России и Испании. Информационно-аналитическая инфраструктура связана с созданием единого информационного поля для бизнеса.

Ключевые слова: Россия, Испания, партнерство, отношения между странами, диалог

Статья поступила в редакцию 22 февраля 2018 года.

Корнилова Л.Л., «Две исторические нации на полюсах великой европейской диагонали». *Государственная служба*. 2018. №1. С. 90–92

TWO HISTORICAL NATIONS ON THE POLES OF THE GREAT EUROPEAN DIAGONAL

LIDIA L. KORNILOVA, **Deputy editor-in-chief of the journal 'Public Administration', Head of the news group Institute of Public Administration and Civil Service**
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, prospekt Vernadskogo, Moscow, Russian Federation 119571). E-mail: ll.kornilova@migsu.ranepa.ru

Abstract: The session 'Russia-Spain. The fortieth anniversary of the restoration of diplomatic relations between countries (1977-2017)' held within the framework of the Gaidar forum-2017 aroused interest not only Russian diplomats, scientists and journalists, but also their Spanish colleagues. As a result of last year's meeting, there was a further rapprochement of the positions of the two countries on many issues, new areas of cooperation developed. The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration actively maintains contacts with Spanish colleagues in the educational sphere, which is greatly facilitated by the activities of the Embassy of Spain in the Russian Federation. The decision to continue discussions on the development of cooperation between the countries aroused mutual interest. At the Gaidar forum 2018, it was decided to talk about the role of the media in shaping the image of countries in the minds of citizens of Russia and Spain, about gaps and mistakes in the work of the media, about ways to overcome them. During the discussion, it was repeatedly emphasized that the media should be aware of the responsibility to consumers of their products, that the result of the media is not only a mental image of the partner country, but also intensification or, conversely, inhibition of foreign economic relations and contacts of the business community. The development of partnership relations should be considered as a special communicative space that contributes to the fullest disclosure of the social and innovative potential of business in Russia and Spain. Information and analytical infrastructure is associated with the creation of the united information field for business.

Keywords: Russia, Spain, partnership, relations between countries, dialogue

Kornilova L.L. Two historical nations on the poles of the great European diagonal. *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2018. No. 1. P. 90–92. In Russian

В первый день Гайдаровского форума-2018 состоялась дискуссия «Россия–Испания: новые возможности», ставшая продолжением прошлогодней встречи, посвященной сорокалетию восстановления дипломатических отношений между двумя странами. Организатор разговора ИГСУ РАНХиГС предложил в этом году порассуждать на тему особенностей освещения средствами массовой информации обеих стран процессов, происходящих в политической и социальной жизни партнера, и взаимному восприятию гражданами России и Испании друг друга, во многом формируемому СМИ. К сожалению, приходится констатировать, что современные реалии и многократное расширение медийного поля не позволяют достоверно выделить в информационном потоке ответственно представленные новости, отражающие реальное положение дел. Под влиянием информационно-коммуникативных процессов формируются новые мифы и стереотипы [Попова, Балезина, 2015], определяющие модели поведения в политике и внешнеэкономической деятельности, формируются новые риски и угрозы в сфере внешнеэкономического партнерства. В информационном пространстве традиционные способы манипулятивного воздействия на общественное сознание дополняются новыми формами, методами «гибридного» воздействия, фейкизации, созданием иллюзии объективности [Балгаева, 2016], что негативно сказывается на развитии двусторонних партнерских отношений. Многие склонны считать, что основной «театр военных действий» между государствами и бизнес-конкурентами переместился в пространство средств массовой информации [1].

Открывая сессию, модератор секции директор ИГСУ **Игорь Барциц** предложил участникам порассуждать об этом: «Мне кажется интересным поговорить сегодня о том, какой образ имеет Испания в глазах россиян, и Россия – в глазах испанцев. Какую роль в формировании этого образа играют СМИ, и в первую очередь, информационные агентства». Он подчеркнул, что прошлогодняя дискуссия доказала заинтересованность двух стран в развитии отношений и всех форм сотрудничества, поэтому сосредоточиться, по мнению модератора, следует на определении механизмов, которые позволят улучшить качество информационного взаимодействия России и Испании. В соответствии с заявленной темой, основными докладчиками стали **Хосе Антонио Вера**, президент Агентства EFE, и **Михаил Комиссар**, генеральный директор Группы «Интерфакс».

Г-н Вера отметил, что за прошедшие после восстановления дипотношений сорок лет наши страны добились значительного сближения, отношения стремительно развивались, ведь необходимо было наверстать упущенные во времена Франко годы. Большую роль в налаживании контактов внесли министр иностранных дел СССР Андрей Громыко и его испанский коллега Марселино Ореха Агирре, которые, собственно, и подготовили восстановление дипломатических отношений. Не менее значимой считают в Испании и роль первого посла новой России Игоря Иванова, который задал курс отношениям с правопреемницей Советского Союза.

Г-н Вера привел довольно распространенную – именно за ее правдивость – цитату знаменитого испанца Хосе Ортега-и-Гассета: «Россия и Испания две исторические нации на разных полюсах великой европейской диагонали» [Ortega y Gasset J., 2011. P. 176]. «Обе наши страны всегда стояли на рубежах Европы: Россия соединяла Европу с Востоком и Азией, Испания – с Африкой и Америкой», – продолжил он. В свое время Михаил Горбачев говорил о едином европейском доме. К сожалению, в дальнейшем эта тема была снята с повестки дня, хотя можно себе представить, какими мощью и потенциалом обладал бы союз Европы и России. Именно опасаясь такой мощи, по мнению известного журналиста, Америка и Китай противятся такому объединению.

Тем не менее, Хосе Антонио Вера считает, что наши отношения до сих пор были и остаются недостаточными. Между народами, культурами, экономиками существует взаимное притяжение и его надо развивать, несмотря на возникающее иногда недопонимание [Kotler, Bowen, Makens, 2003. P. 16].

А такие моменты случаются. Так, в Испании сложилось впечатление, что Россия негласно поддержала сепаратистские настроения в Каталонии, а российские каналы Sputnik и Russia Today использовали пропагандистские приемы и способствовали сепаратизму.

И здесь г-н Вера обратил внимание на профессионализм в работе журналистов, в работе агентств. Он выразил уверенность, что EFE и его давний партнер Интерфакс работают профессионально, не подменяя информацию фейками и мнениями. «Мы часто путаем информирование и высказывание своего мнения, – отметил он. – Информирование сложнее, оно требует многих усилий, оно дороже. Фейкньюз и постправда – это фастфуд информационного мира. Фастфуд – это просто, это быстро, он нам нравится. Но он вреден. Также и с информацией. Ложь становится частью нашего сознания, наш мозг начинает болеть, мы становимся нетерпимы, демонстрируем сектантские настроения. Я называю авторов подобных текстов «вампирами от журналистики», – сказал президент Агентства EFE. Он подчеркнул, что EFE и Интерфакс, наряду с другими агентствами, заслужили уважение в профессиональном мире и у потребителей новостей, и именно такие агентства приняли на себя главную роль в борьбе за правдивую информацию, серьезно и ответственно подходя к информированию общества, тем самым формируя общественное мнение. И именно выверенная, правдивая информация должна стать основой отношений России и Испании, заключил Хосе Антонио Вера.

1 Бегбедер Ф. Windows on the World. //http://e-libra.ru/read/169817-windows-on-the-world.html

Михаил Комиссар, генеральный директор Группы «Интерфакс» согласился, что журналисты вносят значительный вклад в создание образа другой страны в глазах своих сограждан. Он ознакомил слушателей с анализом положения Испании и России в материалах СМИ двух стран, проведенном агентством. Так, в общем рейтинге упоминаемости Испания занимает в российских СМИ пятое место. В 2017 году внимание отечественной прессы к Испании выросло в полтора раза, по сравнению с 2016 годом. Пики пришлись на август (теракты в Барселоне и Камбрильсе) и октябрь (события в Каталонии). В испанской прессе, в свою очередь, заметна негативная тенденция, тоже связанная с сепаратизмом в Каталонии. 3 ноября «Эль Паис» опубликовала статью о гигантской информационной атаке со стороны России в каталонский кризис. После этого началась информационная волна, основной темой которой стало вмешательство России в события в Каталонии и их подготовку. При этом испанские эксперты говорят о незаинтересованности России в развале Испании, а лишь в ее ослаблении с использованием этого кризиса. Следующими темами стали отстранение российской сборной от участия в Олимпиаде, ситуация с RT и другие.

Однако главного, по мнению г-на Комиссара, в материалах испанских журналистов, представляющих своим гражданам Россию, нет. Нет там информации об экономическом сотрудничестве, его возможностях и перспективах, хотя эта тема считается крайне важной обеими сторонами. И у такого положения дел не только политическая подоплека, но и отсутствие возможностей получить и проверить информацию, хотя запрос на такую информацию есть. Очень мало существует деловых информационных ресурсов, а без качественной информации работать сегодня невозможно, в том числе и с юридической точки зрения. И именно в том, чтобы сделать такую информацию доступной, видит Михаил Комиссар одну из главных задач журналистов.

Игнасио Ибаньес, Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Испания в России, подчеркнул, что за сорок лет сотрудничества Россия и Испания смогли вернуть то, что было потеряно в годы правления Франко [Яковлев, 2016. С. 25–40]. «Наше посольство как раз стремится обеспечить возможность для журналистов работать объективно», – сказал он и добавил, что с интересом выслушает точку зрения профессионалов на проблемы информационного взаимодействия.

Михаил Швыдкой, специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству, настаивает, что мы мало знаем друг о друге. Не боясь прослыть аполитичным, он сказал, что кроме политики, существует обычная жизнь обычных людей, и вот именно такими мы и должны друг друга узнавать.

Статс-секретарь – заместитель министра образования и науки Российской Федерации **Павел Зенькович** продолжил мысль и подчеркнул роль образования и взаимного обмена студентами в процессе взаимного узнавания [Глебова, 2016]. Это поможет избежать непонимания, примеры которого приводились предыдущими спикерами, подчеркнул заместитель министра. Сотрудничество в сфере образования и культуры может стать стартовой площадкой для восстановления отношений. Подписание соглашения о дипломах – та база, которая может лечь в основу дальнейшего развития сотрудничества.

Литература

Балгаева Т.Л. Потенциальные возможности социального управления коммуникациями брендинга. *Коммуникология.* 2016. Том 4. № 3.

Попова В.О., Балезина Е.А. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания. *Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология.* 2015, № 2. С. 88–94.

Глебова Л.Н. Современные формы организации международного сотрудничества в сфере высшего образования. *Наука и школа*. 2016. № 4. С. 52–59.

Токарева Е.С. Интернационализация вуза в контексте глобализации: социально-управленческий аспект. *Вестник Поволжского института управления*. 2017. №3. С. 81–87.

Яковлев П.П. Трансатлантическое партнерство: контекст, значение, проблемные аспекты. *Перспективы. Электронный журнал*. 2016. № 4. С. 25–40 http://journal.perspektivy.info/

Kotler, P. Bowen, J.T. & Makens J.C. Marketing for hospitality and tourism (3d ed.), 2003, Upper Saddle River, Prentice-Hall.

Ortega y Gasset J. La España invertebrada, 2011, S.L.U. Espasa Libros Barcelona.

References

Balgaeva T. L. Potential opportunities for social management of brand communications. *Kommunikologija*. 2016. Volume 4. № 3. In Russian

Glebova L. N. Modern forms of organization of international cooperation in the higher education field. *Nauka i shkola*. 2016. № 4. P. 52-59. In Russian

Ortega y Gasset J. La España invertebrada, 2011, S.L.U. Espasa Libros. In Spanish

Popova V. O., Balezina E. A. The role of mass media in the formation of stereotypes of mass consciousness. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofija. Psihologija. Sociologija*. 2015. №2. P. 88-94. In Russian

Tokareva E. S. Internationalization of the university in the context of globalization: the social and managerial aspect. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravlenija*. 2017. №3. P. 81-87. In Russian

Yakovlev P. P. Transatlantic partnership: context, significance, problematic aspects. *Perspektivy. Electronniy zhurnal.* 2016. № 4. P. 25-40 http://journal.perspektivy.info/ In Russian