

ПРИМЕНЕНИЕ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК В РАБОТЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Александр Яковлевич Быстрыков^а

EDN: GYDELS

Екатерина Сергеевна Кликунова^а

^а Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В свете глобализации мировой экономики и формирования нового миропорядка важной задачей остается улучшение делового климата в стране посредством выявления, тиражирования и внедрения на территориях лучших практик организации работы по поддержке малого и среднего предпринимательства. Изучение зарубежного опыта в сфере улучшения делового климата и использование лучших мировых практик повышает эффективность реализации проектов в сфере улучшения делового климата. Очевидна целесообразность изучения и дальнейшего применения адаптированных лучших мировых практик, способствующих улучшению делового климата в Российской Федерации. Адаптация и внедрение на территориях эффективных инструментов развития территорий должно лечь в основу формирования и развития благоприятного делового климата. В статье обосновывается актуальность применения лучших мировых практик в работе по улучшению делового климата в Российской Федерации.

Ключевые слова: деловой климат, привлечение инвестиций, региональный инвестиционный климат, инструменты развития делового климата, субъекты Российской Федерации

Дата поступления статьи в редакцию: 11 февраля 2025 года.

APPLYING INTERNATIONAL BEST PRACTICES TO IMPROVE THE BUSINESS CLIMATE IN THE RUSSIAN FEDERATION

RESEARCH ARTICLE

Alexander Ya. Bystryakov^a

Ekaterina S. Klikunova^a

^a Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Abstract: With the globalization of the economy and the emergence of a new global order, it is still crucial to identify, replicate, and apply best practices for assisting small and medium-sized businesses across different regions to enhance the business climate. Projects that aim to improve the business climate are more effective when they use the best global practices and study business experience from other countries. It is evidently wise to research and implement adapted best practices from around the world that help to enhance the business environment in the Russian Federation. The establishment and growth of a positive business climate should be predicated on the adaptation and application of measures for the efficient regional development. The article provides grounds for the importance of implementing international best practices in initiatives to enhance the Russian Federation's business environment.

Keywords: business climate, attracting investment, regional investment climate, business climate development mechanisms, subjects of the Russian Federation

Received: February 11, 2025.

Введение

На сегодняшний день активно идут процессы глобализации мировой экономики и формирования нового миропорядка. Актуальной задачей становится переформатирование национального регионального развития [Миэринь, 2022(b)] (об общих тенденциях последних лет см. также: [Лучко, 2020]).

Принимая решения о реализации проектов в сфере улучшения делового климата, важно внимательно изучить зарубежный опыт и использовать лучшие практики, которые доказали свою эффективность.

Проанализировав опыт множества стран, можно обнаружить, что за системными улучшениями деловой среды всегда стоят так называемые агенты изменений – организации, ответственные за разработку, реализацию и мониторинг результатов реформ. С учетом страновой специфики отличались и реформы, которые проводили эти агенты, и сами организации.

Например, в США, Великобритании, Малайзии, Бразилии функционируют организации, успешно реализующие практики стимулирования регионов и построения систем, что в результате приводит к улучшению делового климата (см., например: [Рождественская, 2020]).

Внедрение международного опыта

Важной задачей в рамках повестки улучшения делового климата наряду с применением лучших международных практик становится развитие международного сотрудничества и продвижение в мире лучших российских практик, доказавших свою эффективность. Оценивая деловой климат в стране, нужно учитывать мировой опыт в данном направлении и обладать актуальной информацией о лучших мировых практиках. Все это должно способствовать созданию благоприятных условий для бизнеса.

В России в 2011 году по инициативе Президента РФ В.В. Путина учреждена автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 августа 2011 года № 1393-р). Агентство создано в целях содействия развитию социальной и профессиональной мобильности молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив.

Миссия АСИ – создание возможностей для самореализации амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире. Агентство реализует пять Национальных инициатив: предпринимательскую, технологическую, кадровую, экологическую и социальную.

Стратегия Агентства до 2030 года, разработанная с учетом положений Указа «О национальных целях развития» и глобальных современных трендов, была утверждена на заседании Наблюдательного совета АСИ

23 января 2025 года. В числе приоритетов Агентства на шесть лет – достижение лидерства страны по качеству жизни и деловому климату, продвижение образа России как лучшей страны в мире для жизни и развития¹.

Агентство выстраивало международные взаимоотношения с целью изучения практики зарубежных коллег и в последующем рекомендовало региональным властям для внедрения на территориях страны лучшие адаптированные практики.

Если смотреть на мировой опыт, можно привести примеры аналогичных структур. Например, при Правительстве Великобритании работает Департамент по делам бизнеса, энергетики и промышленной стратегии (создан 5 июня 2009 года). К его основным задачам относятся создание благоприятных условий для бизнеса, снятие излишних административных барьеров, снижение административной нагрузки и подготовка профессиональных кадров².

Еще один пример успешной зарубежной некоммерческой организации – Фонд Кауфмана (Kauffman Foundation, создан в 1966 году), один из крупнейших в США. Он также занимается вопросами развития и поддержки предпринимательства.

На сегодняшний день в нашей стране появилось много проектов по обучению предпринимательским навыкам для школьников, студентов, людей старшего возраста, которые поддерживаются Правительством и реализуются на базе университетов. Это бесплатные образовательные проекты по обучению школьников и студентов колледжей и вузов основам предпринимательства, проекты наставничества.

Улучшение предпринимательского климата – самый действенный способ обеспечения высоких темпов экономического роста. Важно использовать опыт стран, которые реально обеспечивают динамику роста среднего бизнеса. В качестве примера можно привести опыт успешной модернизации экономики таких стран, как Сингапур, Корея и Китай.

Количество населения крупных и малых городов, занятых в малом и среднем бизнесе Китая, постоянно растет. Это связано с тем, что в Китае создана благодатная почва для развития малого и среднего предпринимательства: существуют налоговые преференции, эффективно работает Фонд поддержки малых и средних предприятий, который с 1999 года действует при Государственном комитете по развитию и реформам.

С началом в 1978 году проведения в Китае политики реформ и открытости возросла государственная поддержка инвестиций, а объем притока иностранных инвестиций в КНР значительно увеличился, что, безусловно, положительно сказалось на экономическом росте.

Индию можно привести в качестве примера одной из самых перспективных стран для предпринимателей,

1 <https://asi.ru/news/203602/>

2 <http://www.gov.uk/government/organisations/departments-for-business-innovation-skills>

Ритм экономики

которые планируют начать или развивают свой бизнес. Страна уже несколько десятилетий показывает рост экономики выше среднемирового. Ведущие мировые эксперты сегодня называют ее «рынком миллиардов шансов». Например, доля промышленной продукции в структуре импорта Индии достигает 50 %. Около 70 % населения составляет молодежь в возрасте до 35 лет.

В 2020 году был принят план развития транспортной инфраструктуры на 1,4 трлн долларов, который включает модернизацию дорог, железнодорожных линий и аэропортов. Экспорт текстиля к 2027 году достигнет 100 млрд долларов. Индия занимает второе место в мире по производству сырой стали, третье место – по величине авиационного рынка.

Важно также учитывать особенности работы с местными регуляторными органами и тщательно изучать законодательство и налоговые процедуры.

Каждый штат Индии имеет свои экономические особенности и законы. Так, штат Махараштра, где находится финансовый центр Мумбаи, – крупнейший налогоплательщик и важный центр для бизнеса. Штат Уттар-Прадеш – самый густонаселенный (более 220 млн человек), но экономика в основном аграрная. Штат Гуджарат – лидер в производстве и экспорте таких товаров, как химикаты, нефтехимия и текстиль.

Что касается наиболее перспективных направлений для бизнеса, то Индия – один из крупнейших потребителей энергоносителей, и российские компании могут развивать свою деятельность в сфере поставок нефти и газа, а также участвовать в энергетических проектах. Также Россия может предложить свои разработки в области IT и инновационных технологий. Кроме того, Индия является важным импортером сельхозпродукции, и в то же время индийские технологии в агробизнесе могут быть полезны для российских фермеров.

Индийское правительство активно поддерживает программу «Make in India», ориентированную на развитие производства и стимулирование иностранных инвестиций в стране³.

Правительство Москвы реализует программу поддержки предпринимателей города «Сделано в Москве» («Made in Moscow»), направленную на продвижение московских брендов за рубежом. Участие в данной программе дает возможность московским компаниям без лишних финансовых затрат стать частью общей экспозиции объединенного стенда «Made in Moscow» на крупнейших международных выставках⁴.

Зарубежный опыт формирования инвестиционного климата

Состояние инвестиционного климата во многом определяется эффективностью и последовательностью проводимой государством политики в этом направлении. В

ряде стран созданы и функционируют совещательные органы, выступающие посредниками между предпринимательским сообществом и органами власти.

Например, Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО) обеспечивает консультационную поддержку в инвестиционной сфере, оказывает помощь в поиске бизнес-партнеров и разрешении споров, проводит бизнес-форумы, семинары и лекции, занимается международным обменом опытом⁵.

В Южной Корее действует комиссия по иностранным инвестициям, которая учреждена Министерством экономики и финансов Южной Кореи и непосредственно занимается вопросами привлечения иностранного капитала.

В Китае успех в сфере привлечения инвестиций во многом связан с созданием свободных экономических зон [Ван, 2020].

Во многих странах наиболее распространенные инструменты и механизмы стимулирования инвестиций – финансирование за счет бюджетных средств, государственно-частное партнерство, создание кластеров, технопарков, промышленных парков и т.д.

В части привлечения инвестиций в инновационную сферу в Японии и Южной Корее предусмотрены налоговые преференции для компаний, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность и производство новейшего оборудования [Пенчук, 2023. С. 34–42].

Актуальные тенденции улучшения делового климата в Российской Федерации

Все вышеописанные тенденции характерны и для Российской Федерации. На сегодняшний день действует широкий инструментарий господдержки инвестиций: соглашения о защите и поощрении капиталовложений, использование средств Фонда национального благосостояния, Фабрика проектного финансирования, особые экономические зоны, территории опережающего развития, концессии, государственно-частное партнерство, инфраструктурные бюджетные кредиты, кластерная инвестиционная платформа, региональный инвестиционный стандарт и др. Формирование благоприятного инвестиционного климата – одно из важнейших направлений государственной политики, которое способствует улучшению социально-экономического положения территории.

В России в настоящий момент действует система государственной поддержки предпринимателей, в рамках которой представлен широкий спектр мер и инструментов. Сегодня Правительство страны направляет значительные ресурсы на стимулирование роста инвестиционной активности и продолжает системную работу по улучшению инвестиционного законодательства и развитию инвестиционной деятельности.

3 <https://www.hse.ru/news/edu/1010334885.html>

4 <https://www.mos.ru/dpir/function/napravlenie-deyatelnosti-dpir/eksport/made-in-moscow/>

5 <https://www.rotobo.or.jp/main/english.pdf>

Очевидно, что в условиях сложной геополитической обстановки, санкционного режима особую значимость приобретают внутренние инвестиционные ресурсы. Проблематика повышения инвестиционной привлекательности российской экономики требует скоординированных усилий в области совершенствования законодательства, разработки методик оценки эффективности инвестиционных проектов и государственных программ [Марголин, Спицына, 2021; Шманев, 2020].

Следует отметить значимую роль институтов развития в улучшении делового климата. В начале 2000-х годов вследствие роста цен на сырьевые товары произошёл рост государственных доходов, в то же время увеличились расходы бюджетных средств. В связи с этим были созданы новые механизмы для финансирования государственных проектов, основаны новые и реформированы существующие институты развития.

В 2006 году создан Инвестиционный фонд, который существовал до 2017 года. В 2007 году основан Банк развития и внешнеэкономической деятельности, который функционирует по сегодняшний день и переименован в ВЭБ.РФ.

В 2010 году появились инновационный центр «Сколково», фонд «ВЭБ-инновации» и др. В 2011 году основан Российский фонд прямых инвестиций.

В 2015 году была создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Новый институт объединил все инструменты поддержки малого и среднего бизнеса и создал возможности для дальнейшего роста. На сегодняшний день в России на федеральном уровне работает ряд институтов развития, таких как «ДОМ.РФ», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд развития промышленности и др.

Заключение

Безусловно, в России в сегодняшней ситуации важен комплексный подход к поддержке малого и среднего бизнеса, улучшению делового климата в целом.

Важно обеспечить максимально простой «вход» начинающим предпринимателям и создать возможности для дальнейшего развития. Одна из целей – увеличение общего числа предпринимателей.

Важно снижать излишние административные барьеры во многих отраслях. Многие на сегодняшний день уже удалось сделать в сфере подключения к электросетям, получения разрешений на строительство и др. Ведётся работа для обеспечения спроса со стороны государства на продукцию малого и среднего бизнеса, повышения доступа компаний к государственным закупкам. В частности, расширен доступ небольших предприятий к закупкам государственных компаний.

Получение обратной связи от бизнеса – одна из ключевых задач. Важно знать, как сами предприниматели оценивают изменения, которые происходят. Такая обратная связь позволяет постоянно улучшать качество

управления, особенно в регионах. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, формируемый Агентством стратегических инициатив в партнёрстве с ведущими деловыми объединениями страны, оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Ежегодно результаты рейтинга объявляются на Петербургском международном экономическом форуме.

Рейтинг охватывает всю территорию страны. Большая часть показателей рейтинга – опросная: сами предприниматели отвечают на вопросы о прохождении различных процедур и условиях работы. Среди участников опросов – более 200 тыс. предпринимателей со всей России. На основании их анкет составляется полная картина по четырём направлениям оценки: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства. Этот уникальный массив данных позволяет прежде всего выявить сильные и слабые места в работе региональных управленческих команд и помочь отстающим изменить ситуацию к лучшему (подробнее об инвестиционном климате в регионах России см.: [Черникова, Тамаев, 2021; Миэринь, 2022a]).

Актуальной задачей является выявление лучших практик организации работы по поддержке малого и среднего предпринимательства. Сегодня в России действует широкий спектр инструментов поддержки предпринимателей. В настоящее время работа по улучшению делового климата продолжается. В рамках реализации механизма «Трансформация делового климата» ведётся работа по устранению излишних административных процедур и улучшению условий предпринимательской деятельности⁶.

Безусловно, для улучшения делового климата чрезвычайно важно повысить инвестиционную привлекательность страны. Создание понятной и предсказуемой регуляторной среды является ключевым условием для увеличения инвестиций в стране.

Важно обеспечить долгосрочную предсказуемость условий реализации проектов, продолжать устранять административные барьеры, снимать ограничения, которые мешают развитию бизнеса, расширять возможности привлечения финансирования на льготных условиях, развивать весь спектр финансовых инструментов, продвигать высокотехнологичный средний бизнес на глобальные рынки и создавать механизмы поддержки талантливых предпринимателей.

В настоящее время работа по улучшению делового климата продолжается, и чрезвычайно важно, чтобы регионы Российской Федерации действовали в общей логике преобразований.

6 https://economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/tdk/

Литература

- Ван С. Свободные экономические зоны Китая: история и современность. *Информация и инновации*. 2020. Т. 15. № 4. С. 84–90. <https://doi.org/10.31432/1994-2443-2020-15-4-84-90>
- Лучко М.Л. Прямые иностранные инвестиции в мировой экономике, инвестиционная политика и пандемия. *Аудит и финансовый анализ*. 2020. № 5 (6). С. 10–18. <https://doi.org/10.38097/AFA.2020.89.33.012>
- Марголин А.М., Спицына Т.А. Эффективная инвестиционная политика – залог устойчивого развития российской экономики. *Государственная служба*. 2021. № 5 (133). С. 37–46.
- Миэринь Л.А. Проблемы развития регионов России: инвестиционный климат и институциональные условия. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2022(а). № 5-1 (137). С. 67–71. EDN: KOYBGS
- Миэринь Л.А. Трансформационные процессы мирового и национального развития: взгляд современной политэкономии. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2022(б). № 6 (138). С. 22–29. EDN: RXALTN
- Пенчук А.В. Формирование благоприятного инвестиционного климата в макрорегионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика: региональная экономика». Москва, 2023.
- Рождественская И.А. Зарубежный опыт повышения инвестиционной привлекательности регионов. *Самоуправление*. 2022. № 3 (131). С. 628–630. EDN: SBRZKK
- Черникова А.Р., Тамаев Т.Т. Оценка инвестиционного климата и инвестиционных рисков в России. *Инновации. Наука. Образование*. 2021. № 47. С. 455–462.
- Шманев С.В. Инвестиционная привлекательность России для иностранных партнеров. *Самоуправление*. 2022. № 2 (130). С. 894–897. EDN: TTPLNY

References

- Chernikova A.R., Tamaev T.T. Assessment of the investment climate and investment risks in Russia. *Innovatsii. Nauka. Obrazovaniye*. 2021. No. 47. P. 455–462. In Russian
- Luchko M.L. Foreign direct investment in the global economy, investment policy, and the pandemic. *Audit i finansovyy analiz*. 2020. No. 5 (6). P. 10–18. <https://doi.org/10.38097/AFA.2020.89.33.012>. In Russian
- Margolin A.M., Spitsyna T.A. Effective investment policy as a key to sustainable development of the Russian economy. *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2021. No. 5 (133). P. 37–46. In Russian
- Mierin L.A. Development problems of Russian regions: investment climate and institutional conditions. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2022(a). No. 5-1 (137). P. 67–71. EDN: KOYBGS. In Russian
- Mierin L.A. Transformational processes of world and national development: view of the modern political economy. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2022(b). No. 6 (138). P. 22–29. EDN: RXALTN. In Russian
- Penchuk A.V. Formation of a favorable investment climate in the macroregion. Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. 5.2.3 – «Regional and sectoral economy: regional economy». Moscow, 2023. In Russian
- Rozhdestvenskaya I.A. Foreign experience in increasing the investment attractiveness of regions. *Samoupravleniye*. 2022. No. 3 (131). P. 628–630. EDN: SBRZKK. In Russian
- Shmanev S.V. Investment attractiveness of Russia for foreign partners. *Samoupravleniye*. 2022. No. 2 (130). P. 894–897. EDN: TTPLNY. In Russian
- Wang S. Free economic zones of China: the history and the present. *Informatsiya i innovatsii*. 2020. Vol. 15. No. 4. P. 84–90. <https://doi.org/10.31432/1994-2443-2020-15-4-84-90>. In Russian

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:

Александр Яковлевич Быстряков, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов общественного сектора, заместитель директора Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 119571, Москва, проспект Вернадского, 82). E-mail: bystryakov-ay@ranepa.ru

Екатерина Сергеевна Кликунова, старший преподаватель кафедры государственного регулирования экономики Института государственной службы и управления, аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 119571, Москва, проспект Вернадского, 82). E-mail: klikunova-es@ranepa.ru

Для цитирования: Быстряков А.Я., Кликунова Е.С. Применение лучших мировых практик в работе по улучшению делового климата в Российской Федерации. *Государственная служба*. 2025. № 3. С. 18–22.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

Alexander Ya. Bystryakov, Doctor of Sci. (Economics), Professor, Head of the Department of Economics and Finance of the Public Sector, Deputy Director of the Institute of Public Administration and Civil Service Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Vernadsky Prospekt, Moscow, 119571, Russian Federation). E-mail: bystryakov-ay@ranepa.ru

Ekaterina S. Klikunova, Senior Lecturer, Department of State Regulation of Economy, Institute of Public Administration and Civil Service, Postgraduate Student Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Vernadsky Prospekt, Moscow, 119571, Russian Federation). E-mail: klikunova-es@ranepa.ru

For citation: Bystryakov A.Ya., Klikunova E.S. Applying international best practices to improve the business climate in the Russian Federation. *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2025. No. 3. P. 18–22.