

# РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Генрих Григорьевич Нахапетов<sup>a,b</sup>

EDN: WSOJNC

<sup>a</sup> Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации

<sup>b</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации

**Аннотация:** В статье рассматриваются одни из наиболее значимых направлений экономического развития Республики Татарстан (туризм и индустрия гостеприимства, культура и искусство, креативные индустрии). Этот регион является популярным туристическим направлением благодаря своим природным, культурным и историческим особенностям. Хорошо развитая транспортная и туристическая инфраструктура повышает его привлекательность для посетителей. Автором охарактеризована роль туризма как ключевой отрасли для экономического развития Республики Татарстан в рамках экономики впечатлений. Актуальность исследования определяется необходимостью развития экономики впечатлений и создания механизмов ее регулирования, поддержки и стимулирования. Особое внимание уделено применению современных инструментов государственной поддержки и стратегических инициатив, включая национальные проекты до 2025 года и развитие «экономики предложения». Автор проводит анализ туристических возможностей республики в контексте формирования «экономики предложений». Разработана концепция экологического тура как элемента экономики впечатлений, интегрированная в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», что позволяет предложить практические решения для устойчивого развития туристической отрасли региона. Также подчеркивается важность концентрации усилий на создании регионального бренда, основанного на уникальных чертах региона, таких как природа, традиции и культурные особенности.

**Ключевые слова:** туризм, экономическое развитие, Республика Татарстан, экономика впечатлений, потенциал региона, перспективы развития

**Дата поступления статьи в редакцию:** 9 октября 2024 года.

## ROLE OF THE NATIONAL PROJECT «TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY» IN SHAPING THE EXPERIENCE ECONOMY (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Genrikh G. Nakhapetov<sup>a,b</sup>

RESEARCH ARTICLE

<sup>a</sup> Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

<sup>b</sup> Ministry of Economic Development of the Russian Federation

**Abstract:** The article discusses the prospects for developing some of the most prominent industries in the Republic of Tatarstan. These include tourism and hospitality, culture and the arts, as well as the creative industries. Within the framework of the «experience economy», the author examines the role of tourism as a key industry for the economic development of the Republic of Tatarstan. The study focuses on the use of modern instruments of state support and strategic initiatives, such as national projects planned for completion by 2025, as well as the development of the «supply-driven economy». The author examines the republic's tourist potential in light of the development of the «supply-driven economy». The study's findings contributed to the formulation of a concept for eco-tourism as a component of the experience economy, which was incorporated into the national project «Tourism and Hospitality Industry». This integration facilitates the implementation of practical solutions for the sustainable development of the region's tourism industry. The author emphasizes the importance of creating a regional brand based on the region's unique characteristics, such as its natural features, traditions, and culture.

**Keywords:** tourism, economic development, Republic of Tatarstan, experience economy, regional potential, development prospects

**Received:** October 9, 2024.

## Введение

В связи с ростом туристической привлекательности различных регионов России можно говорить об актуальности исследования внутреннего туризма, повышении влияния туристической составляющей на экономику региона и появлении так называемых «локальных брендов».

Задача работы заключается в изучении инструментов повышения туристической привлекательности со стороны государства, разбор реальных кейсов субъектов Федерации по методам воздействия на туристическую отрасль. Автором были применены методы статистического анализа, анализа аналитической литературы, ретроспективного анализа, сравнения.

Туризм является важной и прибыльной отраслью, удовлетворяющей разнообразные потребности людей. Он способствует миру, просвещению и экономическому развитию. Помимо прочего, туризм в регионе способствует развитию многих отраслей, стимулируя их качественное развитие.

## Экономика впечатлений

Исследование, в котором впервые был применен термин «экономика впечатлений», было опубликовано за рубежом в конце 90-х годов XX века [Pine, Gilmore, 1999], а в России оно стало доступно в 2022 году [Гилмор, Пайн, 2022]. По Гилмору и Пайну, «экономика впечатлений» – это новый опыт для потребителя, который можно продавать, применяя такие новаторские методы, как театрализация и элементы шоу-бизнеса. Авторы подчеркивают важность получения опыта, который надолго запомнится клиентам благодаря эмоциям и впечатлениям.

Согласно исследованию, проведенному Центром креативной экономики Института исследований НИУ ВШЭ, расходы населения в отраслях, формирующих экономику впечатлений, выросли в 5,1 раз в номинальном выражении и в 1,8 раза – в реальном за последние 12 лет. Эти данные подчеркивают растущую значимость экономики впечатлений в структуре потребительских расходов и указывают на устойчивый рост спроса на услуги и товары, направленные на получение эмоциональных и культурных переживаний. Такой рост свидетельствует о трансформации потребительских предпочтений в сторону приоритетов, направленных на приобретение уникального опыта и эмоций, что отражает изменение ценностей и поведения потребителей в современном обществе.

Актуальность работы заключается в комплексном анализе туризма как драйвера экономического роста Республики Татарстан в рамках концеп-

ции «экономики впечатлений». Особое внимание уделено применению современных инструментов государственной поддержки и стратегических инициатив, включая национальные проекты до 2025 года и развитие «экономики предложения». Впервые в российской практике проведен детальный анализ туристического потенциала региона с учетом актуальных тенденций: роста внутреннего туризма, цифровизации отрасли, развития экотуризма и продвижения локальных брендов. Особо выделено формирование уникального туристического продукта, основанного на богатом культурно-историческом наследии и природных ресурсах Татарстана.

Автором предложена оригинальная концепция экологического тура как элемента экономики впечатлений, которая была интегрирована в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Это позволило углубить теоретическое понимание механизмов развития туристической отрасли и разработать практические рекомендации для повышения инвестиционной привлекательности региона и его конкурентоспособности на рынке туристических услуг. Исследование предлагает методологически обоснованные и реализуемые решения, ориентированные на устойчивое развитие туристической индустрии Татарстана в долгосрочной перспективе.

В отечественных источниках, посвященных экономике, «экономику впечатлений» обычно определяют как область досуга и развлечений, включающую в себя как коммерческие, так и некоммерческие мероприятия (причем особое место в этой сфере занимают индустрия гостеприимства и шоу-бизнес) [Лебедева, 2018. С. 178–184]. Например, В.М. Осокин считает, что экономика впечатлений влияет на способность туристических компаний удовлетворять потребности клиентов, предлагая современные форматы туристического продукта [Осокин, 2014. С. 54–61].

Н.А. Колодий [Колодий, 2016] утверждает, что все впечатления формируются на основе определенного контекста, состоящего из пяти компонентов: сцены или пространства (территорий, архитектуры), материалов для интерпретации (карт, путеводителей, указателей), объектов (выставок), экскурсий, программ (образовательных, развлекательных) и дополнительных услуг (ресторанов, кафе, сувенирных магазинов) (см. также: [Христофорова, Черникова, Эльканова, 2023. С. 31–47]).

Сегодня потребители выбирают не просто продукт с определенными характеристиками или брендом, а те эмоции и ощущения, которые они получают от использования товара. Именно это является основой экономики впечатлений. Впе-

## Ритм экономики

чатления превращаются в коммерческий продукт, который способствует росту продаж и формирует собственный спрос на рынке.

**Туристическая привлекательность Республики Татарстан**

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» играет ключевую роль в формировании экономики впечатлений в Республике Татарстан. Этот проект направлен на развитие инфраструктуры и услуг, которые обеспечивают уникальные и запоминающиеся впечатления для туристов. В Татарстане уже существует богатый потенциал для создания уникальных туристических предложений, основанных на природной красоте, культурно-историческом наследии и современной инфраструктуре. Проект нацелен на продвижение этих преимуществ, что позволит региону занять лидирующее положение в экономике впечатлений.

Татарстан – один из крупнейших регионов России с высоким экономическим потенциалом<sup>1</sup>. Он занимает лидирующие позиции по многим показателям, включая ВРП (в 2023 году данный показатель региона вырос на 3,6 % по сравнению с предыдущим годом и составил 4 320 млрд рублей<sup>2</sup>), промышленность, сельское хозяйство, цифровизацию, инвестиции, строительство, уровень жизни и розничную торговлю. В условиях современных вызовов, с которыми сталкивается экономика России, особое значение приобретает развитие внутреннего туризма. Одним из инструментов, способствующих этому процессу, является национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»<sup>3</sup>.

Республика Татарстан максимально доступна для гостей, что во многом обусловлено ее выгодным географическим положением: добраться в регион можно на самолете, автобусе или автомобиле, теплоходе.

Сегодня туристическая привлекательность Татарстана заключается в *симбиозе культурных особенностей* (национальной кухни – токмач (суп), эчпочмак (треугольник), чак-чак (национальная сладость), элеш, губадия, азу по-татарски), сочетании христианской и исламской культур региона, праздника Сабантуй, что в переводе с татарского означает «праздник плуга» (праздник в честь завершения сельскохозяйственных работ), открытии Иннополиса (российского города, построенного с нуля для ИТ-специалистов, представляет собой особую экономическую зону. Среди резидентов – Yandex, Kaspersky, «Тинькофф», «Ростех» и др.).

Казань, столица Татарстана, в 2020 году занимает третье место в рейтинге лучших российских городов для осенних поездок, уступая только Санкт-Петербургу и Москве. А уже в январе 2021 года город официально получил статус «гастрономической столицы России», подтверждая свою привлекательность для гурманов и любителей гастрономических путешествий. Ежегодно миллионы туристов посещают Татарстан, привлеченные его богатым историческим и культурным наследием. Проект «Азия в России» демонстрирует разнообразие культурного ландшафта республики.

В рамках повышения экономической привлекательности региона и формирования «экономики предложения» в Республике Татарстан создается благоприятный инвестиционный климат, упрощаются административные процедуры и обеспечивается прозрачность, предоставляются налоговые льготы и субсидии, повышается инвестиционная привлекательность.

Для развития загородного, природного и экологического туризма в Татарстане был создан специальный департамент – Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»<sup>4</sup>. Организация совместно с Государственным комитетом по туризму Республики Татарстан работает над созданием качественных и доступных условий для отдыха на природе, а также над формированием комфортной среды для предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в запуске коммерческих проектов на природных территориях Татарстана, что непосредственно связано с реализацией «экономики предложения» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Для реализации данных положений руководство региона также добивается высоких показателей в рамках других, смежных региональных проектов. Например, ключевыми приоритетами на 2024 год по улучшению предпринимательского климата в рамках национального проекта «МСП» стали обеспечение качественного роста бизнеса и его переход от микро- к малым, а от малых – к средним компаниям<sup>5</sup>. Так, очень активное внимание уделяется формированию и продвижению локальных брендов как части бренда Татарстана<sup>6</sup>. Татар-

1 <https://tatarstan.ru/about/economy.htm>

2 Там же.

3 <https://национальныепроекты.рф>.

4 Государственный Комитет Республики Татарстан по туризму. <https://tourism.tatarstan.ru/investitsionnie-proekti.htm>

5 Министерство экономики Республики Татарстан / Меры поддержки МСП в 2023 году. <https://mert.tatarstan.ru/meri-podderzhki-subektov-msp-v-2023-godu.htm?ysclid=m1hyzuh6nk715051014>

6 Министерство экономики Республики Татарстан / Презентация: Актуальные меры поддержки отечественных брендов. [https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Меры%20поддержки%20брендов%20\(1\)%20\(1\).pdf](https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Меры%20поддержки%20брендов%20(1)%20(1).pdf)

стан входит в топ-10 регионов по инвестиционной привлекательности. С 2019 года регион уверенно сохраняет вторую позицию в рейтинге, входя в топ-3 регионов по инвестиционной привлекательности (см. **рисунок**).

По данным рейтингов инвестиционной привлекательности и рисков инвестиций от агентства RAEX<sup>7</sup>, в 2020 году Татарстан занимал седьмое место, а годом ранее – шестое. Кроме того, по информации российской независимой инвесткомпания InfraOne, на 2020<sup>8</sup> год Татарстан входил в десятку лучших регионов России<sup>9</sup> и лидировал в Приволжском федеральном округе по индексу развития инфраструктуры. А развитая инфраструктура – важный фактор для успешного государственно-частного партнерства.

В 2019 году правительство Республики Татарстан утвердило региональный проект «Halal Life Style» («Халяль как образ жизни»)<sup>10</sup>. Его главная цель – сделать халяльный образ жизни популярным в Татарстане и продвигать бренды республики в России и за границей.

По уточненным данным Федеральной службы государственной статистики, в 2023 году туристический поток в Татарстан составил 4,2 млн человек<sup>11</sup>. Согласно опросу «Рейтинг самых популярных у туристов регионов России», 28,1 % туристов, посетивших Россию в 2024 году, выбрали Татарстан. Республика привлекает своей культурой, сообщает РИА «Новости»<sup>12</sup>.

В «дорожной карте» проекта указано около 60 направлений поддержки халяльного бизнеса и популяризации соответствующего образа жизни в республике. Среди них – туризм, производство, мода, финансы, информационные технологии, медиа и др. Все эти направления должны проходить специальную сертификацию, например, в Комитете по стандарту «Халяль» Духовного управления мусульман Республики Татарстан (ДУМ РТ).

Одним из привлекательных для туризма в сфере науки и научных конференций мест является Иннополис (особая экономическая зона технико-внедренческого типа, расположенная в одноименном городе-спутнике). Созданная в 2012 году, она уже стала ключевым центром IT-индустрии в регионе.

**Рисунок. Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан за период с 2015 по 2023 год**  
**Figure. Investment attractiveness of the Republic of Tatarstan from 2015 to 2023**



Источник: Составлено автором  
Source: Compiled by the author

На территории «Иннополиса» расположены два технопарка, офисы IT-компаний и лабораторные помещения. За 2020 год резидентами ОЭЗ стали 109 компаний, создав около 3 800 рабочих мест и инвестировав 27 млрд рублей<sup>13</sup>. «Иннополис» получил признание на международном уровне, завоевав награды за развитие бизнес-экосистемы региона, что также относится к «экономике предложения» и повышению туристической привлекательности.

Одним из направлений «экономики предложения» в рамках повышения привлекательности получения образования является открытие новых, актуальных образовательных программ. По данным пресс-службы Минобрнауки РТ, в вузах региона на 2023 / 2024 учебный год обучалось 143,7 тыс. студентов, из них почти 21 тыс. – иностранцы из 14 стран ближнего зарубежья и 114 – дальнего. 95 % иностранцев учатся в государственных вузах<sup>14</sup>. Больше половины иностранных абитуриентов приезжают из стран Средней Азии и Ближнего Востока. С 2020 по 2022 год в республику приезжали учиться студенты из Казахстана, Китая, Египта, Туркмении, Ирака и Узбекистана. С 2023 года к ним добавились государства Африки<sup>15</sup>.

«Экономика предложения» является актуальным и рабочим инструментом для повышения туристической привлекательности РТ. Глава

7 Рейтинговое агентство RAEX («РАЭК Аналитика»). <https://raex-rr.com>

8 Татарстан вошел в топ-10 регионов России по индексу развития инфраструктуры, представленному в рамках Российской недели ГЧП 2020 г. <https://pfo.volga.news/article/560367.html>

9 Татарстан вошел в топ-10 регионов России по индексу развития инфраструктуры. <https://rt-online.ru/tatarstan-voshel-v-top-10-regionov-rossii-po-indeksu-razvitiya-infrastruktury/>

10 Халяль как образ жизни. [https://dumrt.ru/ru/help-info/theology/analytics\\_1087.html?ysclid=m1i0aaai4j101999850](https://dumrt.ru/ru/help-info/theology/analytics_1087.html?ysclid=m1i0aaai4j101999850)

13 «Иннополис стал новой точкой развития России»: Шайхутдинов о резидентах, беспилотниках и пандемии. <https://sntat.ru/news/innopolis-stal-novoy-tochkoy-razvitiya-rossii-shayhutdinov-o-rezidentah-bespilotnikah-i-pandemii>

14 Дружба народов: в Татарстан устремились студенты из Африки. <https://rt.rbc.ru/tatarstan/research/16/08/2023/64db4f109a7947320ef831da?ysclid=m1i10p3vfh307177326>

15 <https://kpfu.ru>

## Ритм экономики

Минпромторга РФ Олег Коробченко заявил, что экономика Татарстана в первой половине 2024 года столкнулась с некоторыми трудностями, но во второй половине года ожидается рост<sup>16</sup>. Инвестиции в основной капитал Татарстана за первое полугодие 2023 года достигли рекордных 521 млрд рублей, что на 24,3 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. Несмотря на замедление темпов роста по сравнению с первым кварталом (39 %), республика продолжает демонстрировать устойчивый рост инвестиций, опережая общероссийские показатели (10,9 %).

### Концепция экологического тура как элемента экономики впечатлений

Автором была разработана концепция экологического тура как элемента экономики впечатлений в Республике Татарстан. Туры позволяют туристам максимально близко взаимодействовать с природой, наслаждаться видами и ощущениями дикой природы Татарстана. Экскурсии сопровождаются лекциями и семинарами, посвященными природе и экосистемам республики. Посетители узнают о биоразнообразии региона, редких видах животных и растений, а также традиционных методах охраны окружающей среды.

Маршрут начинается с посещения заповедника Раифа, одного из старейших заповедников России, известного своими лесами, озерами и богатой флорой и фауной. Продолжается маршрут в национальном парке «Болгар», известном своими археологическими памятниками, преданиями о древних булгарах и татарах. Завершается тур в селе Свяяжбаш, где находится старинная мечеть и музей.

16 <https://www.tatar-inform.ru/news/industriya-tatarstana-nacala-ozivat-smozet-li-ekonomika-dorasti-do-prognoza-mineka-rt-5957604>

Концепция экологических туров предполагает уникальный опыт, основанный на гармоничном сочетании активности и познания. Посетители получают возможность не только насладиться природой, но и обогатить свои знания о культуре и истории Татарстана. Такие туры способствуют развитию экономики впечатлений в Татарстане, создавая положительные эмоции и воспоминания, которые побуждают людей возвращаться в республику. Они также привлекают внимание к уникальным ресурсам региона, укрепляют репутацию Татарстана как экологически чистого направления и поддерживают местные сообщества, занятые в туризме и охране природы.

### Заключение

Республика Татарстан активно развивает туристическую сферу, внедряя программы в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Особое внимание уделяется цифровизации, с акцентом на развитие технологий искусственного интеллекта. Искусственный интеллект позволяет анализировать предпочтения туристов и создавать для них индивидуальные предложения. Параллельно развиваются онлайн-платформы для планирования маршрутов и ознакомления с достопримечательностями. Главной рекомендацией в формировании экономики впечатлений в Республике Татарстан, которую приводит автор, является упор на создании бренда региона, акцент на уникальных региональных и исторических особенностях (включая природу и традиции). Республика Татарстан обладает всеми необходимыми ресурсами для развития санаторно-курортной инфраструктуры, что позволяет укреплять бренд территории и делать ее более привлекательной для туристов.

### Литература

- Гилмор Д., Пайн Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие. М.: Интеллектуальная литература, 2022.
- Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры. М.: Юрайт, 2016. EDN: VTWPJD
- Лебедева С.А. Экономика впечатлений в сфере туризма. Некоторые направления реализации туристско-рекреационных возможностей Камчатского края // Экономика, управление, финансы: Материалы VIII Междунар. науч. конф. Краснодар, 2018. С. 178–184.

- Осокин В.М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства. *Сервис в России и за рубежом*. 2014. № 3 (50). С. 54–61. <https://doi.org/10.12737/4098>
- Христофорова И.В., Черникова Л.И., Эльканова Е.А. Экономика впечатлений в России: тенденции развития, методологические основы и инструменты поддержки. *Сервис в России и за рубежом*. 2023. № 3 (105). С. 31–47. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8105978>. EDN: EWOMNX
- Pine B.J., Gilmore J.H. The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999. In English

### References

- Gilmore D., Pine D. The experience economy: how to transform shopping into an exciting experience. Moscow: Intellektualnaya literatura, 2022. In Russian
- Khristoforova I.V., Chernikova L.I., Elkanova E.A. Experience economy

- in Russia: development trends, methodological foundations and support tools. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2023. No. 3 (105). P. 31–47. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8105978>. EDN: EWOMNX. In Russian

Г. Г. Нахапетов. Роль национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в формировании экономики впечатлений

Kolodiy N.A. The economy of sensations and impressions in tourism and management: a textbook for Master's degree programs. Moscow: Yurayt, 2016. EDN: VTWPJD. In Russian

Lebedeva S.A. The experience economics in tourism. Some directions for the implementation of tourism and recreational opportunities in the Kamchatka Territory // Economics, Management, Finance:

Proceedings of the VIII International Scientific Conference. Krasnodar, 2018. P. 178–184. In Russian

Osokin V.M. The concept of the experience economy in the development of tourism and hospitality. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2014. No. 3 (50). P. 54–61. <https://doi.org/10.12737/4098>. In Russian

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

**Генрих Григорьевич Нахапетов**, аспирант Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 119571, Москва, проспект Вернадского, 82, стр. 1);

ведущий консультант

Министерство экономического развития Российской Федерации (Российская Федерация, 123112, Москва, Пресненская набережная, 10, стр. 2). E-mail: gnakhapetov@mail.ru

**Для цитирования:** Нахапетов Г.Г. Роль национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в формировании экономики впечатлений (на примере Республики Татарстан). *Государственная служба*. 2025. № 5. С. 74–79.

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

**Genrikh G. Nakhapetov**, Postgraduate student, Institute of Public Administration and Civil Service Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Bldg. 1, 82, Vernadsky Prospekt, Moscow, 119571, Russian Federation);

Leading Consultant

Ministry of Economic Development of the Russian Federation (Bldg. 2, 10, Presnenskaya Naberezhnaya, Moscow, 123112, Russian Federation). Email: gnakhapetov@mail.ru

**For citation:** Nakhapetov G.G. Role of the national project «Tourism and Hospitality Industry» in shaping the experience economy (based on the example of the Republic of Tatarstan). *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2025. No. 5. P. 74–79.

#### ЧТО ЧИТАТЬ?



**Киселева А.В., Городецкий В.П., Дюжиков С.А., Колесников Ю.А., Мальгин А.В.** Инвестиции в туризме. Монография. М.: Аспект Пресс, 2025.

Монография посвящена изучению инвестиционного потенциала туристической индустрии и его роли в укреплении экономической устойчивости регионов и финансового суверенитета государства. В ней авторы анализируют поведенческие паттерны инвесторов в сфере туризма, предлагают прогностическую модель оценки инвестиционного потенциала и методологию интегральной оценки туристского потенциала, основанную на метаданных. Для исследователей в области инвестирования, руководителей, инвесторов, обучающихся в вузах по экономическим и юридическим специальностям, а также читателей, интересующихся данной проблематикой.